

Das unabhängige Magazin für Anlageberatung

FONDS

professionell

Mediadaten

PREISLISTE 1/2022

Daten + Fakten + Pakete + Rabatte + Erscheinungstermine

WERBEN, WO WERBUNG WIRKT

FONDS *professionell* Deutschland



+ online: fondspassionell.de

FONDS *professionell* Österreich



+ online: fondspassionell.at

FONDS *professionell* KONGRESS KATALOG Deutschland



FONDS *professionell* KONGRESS KATALOG Österreich

INHALT

Mediadaten FONDS professionell Print

Charakteristik	Seite 4
Preise & Formate Österreich	Seite 6
Preise & Formate Deutschland	Seite 7
Unsere Kunden	Seite 8

Mediadaten FONDS professionell ONLINE

Charakteristik	Seite 10
Textwerbung	Seite 11
E-Mail-Werbeformen	Seite 12
Bannerwerbung	Seite 14
Mobile Werbeformate	Seite 16
Servicepakete	Seite 18

FONDS professionell KONGRESS

Kongress Österreich	Seite 20
Kongress Deutschland	Seite 22

Allgemeine Geschäftsbedingungen	Seite 24
--	----------

VERLAGSANGABEN

FONDS professionell wurde 1999 in Österreich von den heutigen Herausgebern Mamdouh El-Morsi und Gerhard Führung gegründet. Im Jahr 2001 erfolgte die Umgründung des Unternehmens in die FONDS professionell Multimedia GmbH. Die Gesellschafter sind die Führung & Pankl GmbH und die El-Morsi Privatstiftung. Das Unternehmen ist vollkommen unabhängig.

KONTAKT

Herausgeber und Geschäftsführung: Mamdouh El-Morsi, Gerhard Führung

Verlagsleitung FONDS professionell Printausgaben: Maged El-Morsi

Verlagsleitung FONDS professionell ONLINE: Merwat Ratheiser

Marketing und Verkauf Print: Roman Scholz, Thomas Kuntze, Oliver Schaffer

Marketing und Verkauf Online: Ruth Ortner, Anna Stöckl, Maryna Tverdokhlib

Herausgeber: Hans Heuser

Chefredaktion: Georg Pankl, Bernd Mikosch

Österreich: FONDS professionell Multimedia GmbH, Landstraßer Hauptstraße 67, EG/Hof, A-1030 Wien,

Tel.: +43 (0)1 815 54 84-0, Fax: +43 (0)1 815 54 84-18, E-Mail: office@fondspassionell.com

Deutschland: FONDS professionell Multimedia GmbH, Hohenzollernring 52, D-50672 Köln,

Tel.: +49 (0)221 33 77 81-0, Fax: +49 (0)221 33 77 81-19, E-Mail: office@fondspassionell.com

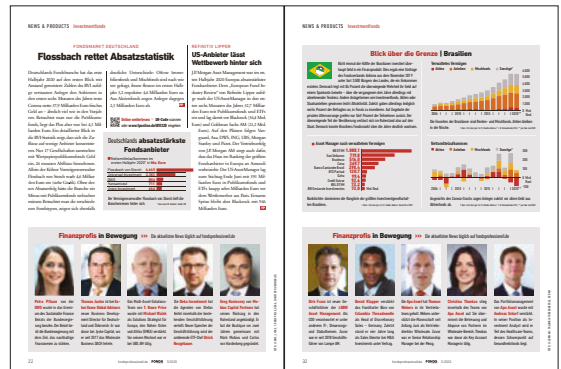
CHARAKTERISTIK

FONDS professionell bietet erstmals in Österreich und Deutschland ein eigenständiges Magazin mit topaktueller Information und Wissensvorsprung auf höchstem Niveau – speziell zugeschnitten auf den Anlageberater. Kein anderes Magazin widmet sich ausschließlich dieser wichtigen Zielgruppe.

Der Erfolg von FONDS professionell bestätigt das Informationsbedürfnis in diesem Bereich. Viermal pro Jahr wird FONDS professionell zur unentbehrlichen Arbeitsgrundlage – für unabhängige Finanzdienstleister ebenso wie für Bankberater, Fonds-Picker und andere professionelle Marktteilnehmer.

NEWS & PRODUCTS

Die Produktvielfalt im Fondsbereich wächst ungebremst weiter. FONDS professionell beleuchtet neue Produkte, Produktinnovationen und bringt dazu alle wichtigen Ansprechpartner mit Telefonnummer und E-Mail-Adresse. Daneben werden Informationssysteme, branchenrelevante Internetseiten und die beste Fachliteratur vorgestellt.



MARKT & STRATEGIE

Das Tempo an den internationalen Finanzmärkten nimmt laufend zu – umso wichtiger, in der Anlagestrategie den langfristigen Horizont nicht aus den Augen zu verlieren. FONDS professionell berichtet über die neuesten Trends und befragt führende Fondsmanager, Fonds-Picker und Anlagestrategen über ihre Markteinschätzungen.



SACHWERTE

Das Thema Sachwertinvestments gehört seit jeher zu den wichtigsten Spezialsegmenten im Geschäft mit Investmentprodukten. Für Banken und unabhängige Berater stellen Beteiligungen etwa über regulierte geschlossene Fonds eine unverzichtbare Ergänzung ihrer Produktpalette dar. FONDS professionell berichtet in jeder Ausgabe ausführlich über neue Produkte, Marktentwicklungen, Trendthemen sowie wichtige rechtliche und steuerliche Änderungen.



■ VERTRIEB & PRAXIS

Wer Fonds vertreibt, sieht sich einer täglich wachsenden Konkurrenz gegenüber. FONDS professionell beleuchtet die Hintergründe der Fondsindustrie und berichtet über Vertriebsmethoden und -technologien. Das beginnt bei den attraktivsten Konditionen von Maklerpools, Haftungsdächern, Fondsplattformen und KAGs und reicht bis zu den besten Weiterbildungsangeboten.

Bereden statt beraten

Werber Arndt, eine gute Mischung aus Berater und Verkäufer, hat die Branche in den letzten Jahren verändert. Die Berater sind heute eher Verkäufer, die Verkäufer eher Berater. Das hat zu einer neuen Art von Wettbewerb geführt.

Erstmalig veranschaulicht

Die neue Veranschaulichungsrichtlinie der BaFin ist ein wichtiger Schritt, um die Transparenz für Anleger zu erhöhen. Sie soll helfen, die Risiken von Fonds besser zu verstehen.

Das ist die Wahrheit

Die Wahrheit über die Fondsbranche ist, dass sie sich in einem ständigen Wandel befindet. Neue Akteure treten auf, bestehende Akteure verändern sich.

■ FONDS & VERSICHERUNG

Die Verflechtungen zwischen Fonds- und Versicherungsindustrie werden immer enger. Fondsgesellschaften liefern die Grundlage für die fondsgebundenen Lösungen der Versicherungen. Diese gewinnen gegenüber den klassischen Lebensversicherungen zunehmend an Bedeutung. FONDS professionell berichtet laufend über die Entwicklungen in diesem Bereich, etwa mittels Interviews mit Entscheidungsträgern der Branche, aber auch durch Reportagen, Artikel und eigene Studien.

„Der Mix aus Mensch und Maschine ist der Schlüssel“

Carsten Mackensen, der einst der AIGC griff, hat sich in der Versicherungsbranche etabliert. Er sieht die Zukunft in der Kombination aus menschlicher Expertise und künstlicher Intelligenz.

+10 Jahre mehr als 100 Jahre

Die Versicherungsbranche feiert ein Jubiläum. In den nächsten 10 Jahren wird sie sich weiterentwickeln und neue Herausforderungen bewältigen müssen.

■ BANK & FONDS

Private Banking und Retailbanking zählen neben dem freien Vertrieb zu den wichtigsten Absatzkanälen für Investmentprodukte. FONDS professionell geht in jeder Ausgabe auf wichtige Veränderungen und aktuelle Ereignisse in diesen Bereichen ein. Dies geschieht etwa mittels Interviews mit Entscheidungsträgern der Branche, aber auch durch Reportagen und Artikel, die auf Themen wie Vertriebsmethoden, Weiterbildung, Produktstrategien, Fremdfondsvertrieb, Kundenberatung und vieles mehr eingehen.

Vergleich ist nicht genug

Das Investmentjournal Check 24 hat eine eigene Bankleiste entwickelt. Es soll Anlegern helfen, die verschiedenen Angebote der Banken besser zu verstehen und zu vergleichen.

„Ich bin ein Investor“

Die neue Kampagne der BaFin zielt darauf ab, die finanzielle Bildung von Anlegern zu fördern. Sie soll ihnen helfen, ihre eigenen Entscheidungen besser zu verstehen.

■ STEUER & RECHT

Die gesetzlichen Rahmenbedingungen für Anlageberater unterliegen einem ständigen Wandel. FONDS professionell informiert über relevante Änderungen auf EU-Ebene, aktuelle Urteile und geplante Umstellungen – von aktuellen aufsichtsrechtlichen Änderungen bis hin zur steuerlichen Behandlung von Investmentfonds werden alle aktuellen Themen abgedeckt.

Ein Urteil für alle

Das Urteil des OLG Köln ist ein wichtiger Schritt in der Entwicklung der Fondsbranche. Es klärt die rechtlichen Rahmenbedingungen für die Berater.

„Ich bin ein Investor“

Die neue Kampagne der BaFin zielt darauf ab, die finanzielle Bildung von Anlegern zu fördern. Sie soll ihnen helfen, ihre eigenen Entscheidungen besser zu verstehen.



PREISE & FORMATE

Formate*: (in mm, B x H)	2/1 Seiten 4c	1/1 Seite 4c	1/2 Seite 4c	1/3 Seite 4c	1/4 Seite 4c
Abfallend/Hochformat:	420 × 280 mm	210 × 280 mm	105 × 280 mm	70 × 280 mm	58 × 280 mm
Abfallend/Querformat:			210 × 140 mm	210 × 93 mm	210 × 70 mm
Satzspiegel/Hochformat:	390 × 250 mm	182 × 250 mm	88 × 250 mm	55 × 250 mm	43 × 250 mm
Satzspiegel/Querformat:			182 × 125 mm	182 × 79 mm	182 × 55 mm
DIN:					105 × 140 mm
Preise**: (in Euro)	6.350,-	3.530,-	2.100,-	1.650,-	1.350,-

* Achtung: Bei abfallenden Anzeigen benötigen die Vorlagen 5 mm Schnitzzugabe je Schnittkante. Anschnittgefährdete Elemente müssen mindestens 8 mm vom Beschnitt nach innen gelegen sein.
 ** Alle Preise inklusive 5 Prozent Werbeabgabe und 20 Prozent Mehrwertsteuer.

Platzierungszuschläge:

Umschlagseite 2: +15 %
 Umschlagseite 4: +20 %
 Umschlagseite 3: +5 %
 Weitere Sonderplatzierungen auf Anfrage

Text-Anzeigen-Service:

Bei der Erstellung Ihrer professionell gestalteten und getexteten Einschaltungen (Advertorials) steht Ihnen unser erfahrenes Team für 350 Euro pro Seite gern zur Verfügung.

Beilagen, Beileimer, Tip-on-Cards:

Die Preise hängen von Gewicht, Inhalt und Art der Werbung ab und werden auf Anfrage schnellstmöglich kalkuliert. Für PARTNERPAKET-Kunden gibt es gesonderte Konditionen.

PARTNERPAKET



25 % RABATT + ZUSATZLEISTUNGEN

Bei Buchung von 4 × 1/1 Seite erhalten Sie einen Preisnachlass von 3.530 Euro.

Statt 14.120 EURO bezahlen Sie nur 10.590 EURO!

Damit sind Sie ein Jahr lang in jeder Ausgabe von FONDS professionell mit einem ganzseitigen Inserat in Ihrer Zielgruppe präsent.

Das PARTNERPAKET enthält überdies folgende ZUSATZLEISTUNGEN:

- + Preisnachlass für Aussteller beim österreichischen FONDS professionell KONGRESS in Wien.
- + kostenloser Text-Anzeigen-Service
- + Für Beilagen werden nur Selbstkosten für Mehrgewicht und Handling verrechnet
- + Preisnachlass von 10 % auf Newsletter- und Bannerwerbung
- + Preisnachlass von 10 % auf Ihr ONLINE Servicepaket auf fondspassionell.at

RABATTE

Bei 3 Schaltungen: minus 10 %

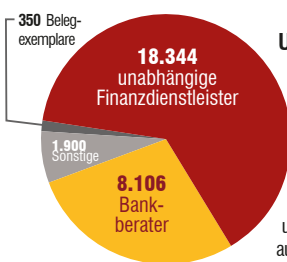
z. B.: Bei Buchung von 3 × 1/1 Seite in 4c erhalten Sie einen Preisnachlass von 1.059 Euro.
Statt 10.590 Euro bezahlen Sie nur 9.531 Euro.

Bei 2 Schaltungen: minus 5 %

z. B.: Bei Buchung von 2 × 1/1 Seite in 4c erhalten Sie einen Preisnachlass von 353 Euro.
Statt 7.060 Euro bezahlen Sie nur 6.707 Euro.

AUFLAGE & ERSCHEINUNGSTERMINE

Werben, wo IHRE Werbung wirkt



Unabhängige Finanzdienstleister: Vermögensverwalter/WPDLU, Vermögens- und Anlageberater, Versicherungsberater, sonstige Berater (Allfinanzberater) **Bankberater:** Anlageberater von Filialbanken, Berater aus dem Private Banking, Mitarbeiter aus dem Wealth Management, Firmenkundenbetreuer, Regionalleiter, Filialbetreuer, Vertreter von Spezialbanken **Sonstige:** Mitarbeiter österreichischer Pensionskassen, Mitarbeiter österreichischer Versicherungen, Treasurer aus Banken und Corporates, Dachfonds- und Portfoliomanager, Personen aus dem Fondsresearch, Personen aus der Produktentwicklung bzw. dem Produktmanagement sowie Wirtschaftstreuhänder, Stiftungen und Anwälte **Belegexemplare:** Mitarbeiter von Fondsgesellschaften, Versicherungen und Banken, Mitarbeiter von Werbe- und PR-Agenturen

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin*
1/2022	18. Feb. 2022	25. Feb. 2022	31. März 2022
2/2022	22. April 2022	29. Apr. 2022	30. Mai 2022
3/2022	24. Aug. 2022	31. Aug. 2022	29. Sept. 2022
4/2022	21. Okt. 2022	28. Okt. 2022	30. Nov. 2022

*Geringfügige Terminänderungen vorbehalten



PREISE & FORMATE

Formate*: (in mm, B x H)	2/1 Seiten 4c	1/1 Seite 4c	1/2 Seite 4c	1/3 Seite 4c	1/4 Seite 4c
Abfallend/Hochformat:	420 x 280 mm	210 x 280 mm	105 x 280 mm	70 x 280 mm	58 x 280 mm
Abfallend/Querformat:			210 x 140 mm	210 x 93 mm	210 x 70 mm
Satzspiegel/Hochformat:	390 x 250 mm	182 x 250 mm	88 x 250 mm	55 x 250 mm	43 x 250 mm
Satzspiegel/Querformat:			182 x 125 mm	182 x 79 mm	182 x 55 mm
DIN:					105 x 140 mm
Preise**: (in Euro)	13.500,-	7.450,-	4.450,-	3.480,-	2.800,-

* Achtung: Bei abfallenden Anzeigen benötigen die Vorlagen 5 mm Schnitzzugabe je Schnittkante. Anschnittgefährdete Elemente müssen mindestens 8 mm vom Beschnitt nach innen gelegen sein.
 ** Alle Preise exklusive gesetzlicher Abgaben und Steuern.

Platzierungszuschläge:

Umschlagseite 2: +15 %
 Umschlagseite 4: +20 %
 Umschlagseite 3: +5 %
 Weitere Sonderplatzierungen auf Anfrage

Text-Anzeigen-Service:

Bei der Erstellung Ihrer professionell gestalteten und getexteten Einschaltungen (Advertorials) steht Ihnen unser erfahrenes Team für 350 Euro pro Seite gern zur Verfügung.

Beilagen, Beileimer, Tip-on-Cards:

Die Preise hängen von Gewicht, Inhalt und Art der Werbung ab und werden auf Anfrage schnellstmöglich kalkuliert. Für PARTNERPAKET-Kunden gibt es gesonderte Konditionen.

PARTNERPAKET



25 % RABATT + ZUSATZLEISTUNGEN

Bei Buchung von 4 x 1/1 Seite erhalten Sie einen Preisnachlass von 7.450 Euro.

Statt 29.800 EURO bezahlen Sie nur 22.350 EURO!

Damit sind Sie ein Jahr lang in jeder Ausgabe von FONDS professionell mit einem ganzseitigen Inserat in Ihrer Zielgruppe präsent.

Das PARTNERPAKET enthält überdies folgende ZUSATZLEISTUNGEN:

- + Preisnachlass für Aussteller beim österreichischen FONDS professionell KONGRESS in Mannheim.
- + kostenloser Text-Anzeigen-Service
- + Für Beilagen werden nur Selbstkosten für Mehrgewicht und Handling verrechnet
- + Preisnachlass von 10 % auf Newsletter- und Bannerwerbung
- + Preisnachlass von 10 % auf Ihr ONLINE Servicepaket auf fondsprofessionell.de

RABATTE

Bei 3 Schaltungen: minus 10 %

z. B.: Bei Buchung von 3 x 1/1 Seite in 4c erhalten Sie einen Preisnachlass von 2.235 Euro.
Statt 22.350 Euro bezahlen Sie nur 20.115 Euro.

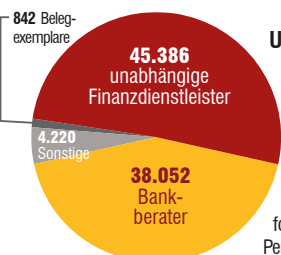
Bei 2 Schaltungen: minus 5 %

z. B.: Bei Buchung von 2 x 1/1 Seite in 4c erhalten Sie einen Preisnachlass von 745 Euro.
Statt 14.900 Euro bezahlen Sie nur 14.155 Euro.

AUFLAGE & ERSCHEINUNGSTERMINE

Werben, wo IHRE Werbung wirkt

* Geringfügige Terminänderungen vorbehalten



Unabhängige Finanzdienstleister: Vermögensverwalter, Vermögens- und Anlageberater, Versicherungsvermittler, sonstige Berater (Allfinanzberater) **Bankberater:** Anlageberater von Filialbanken, Berater aus dem Private Banking, Mitarbeiter aus dem Wealth Management, Firmenkundenbetreuer, Regionalleiter, Filialbetreuer, Vertreter von Spezialbanken **Sonstige:** Mitarbeiter von Pensionskassen, Mitarbeiter von Versicherungen, Treasurer aus Banken und Corporates, Dachfonds- und Portfoliomanager, Personen aus dem Fondsresearch, Personen aus der Produktentwicklung bzw. dem Produktmanagement sowie Treuhänder, Stiftungen und Anwälte **Belegexemplare:** Mitarbeiter von Fondsgesellschaften, Versicherungen und Banken, Mitarbeiter von Werbe- und PR-Agenturen

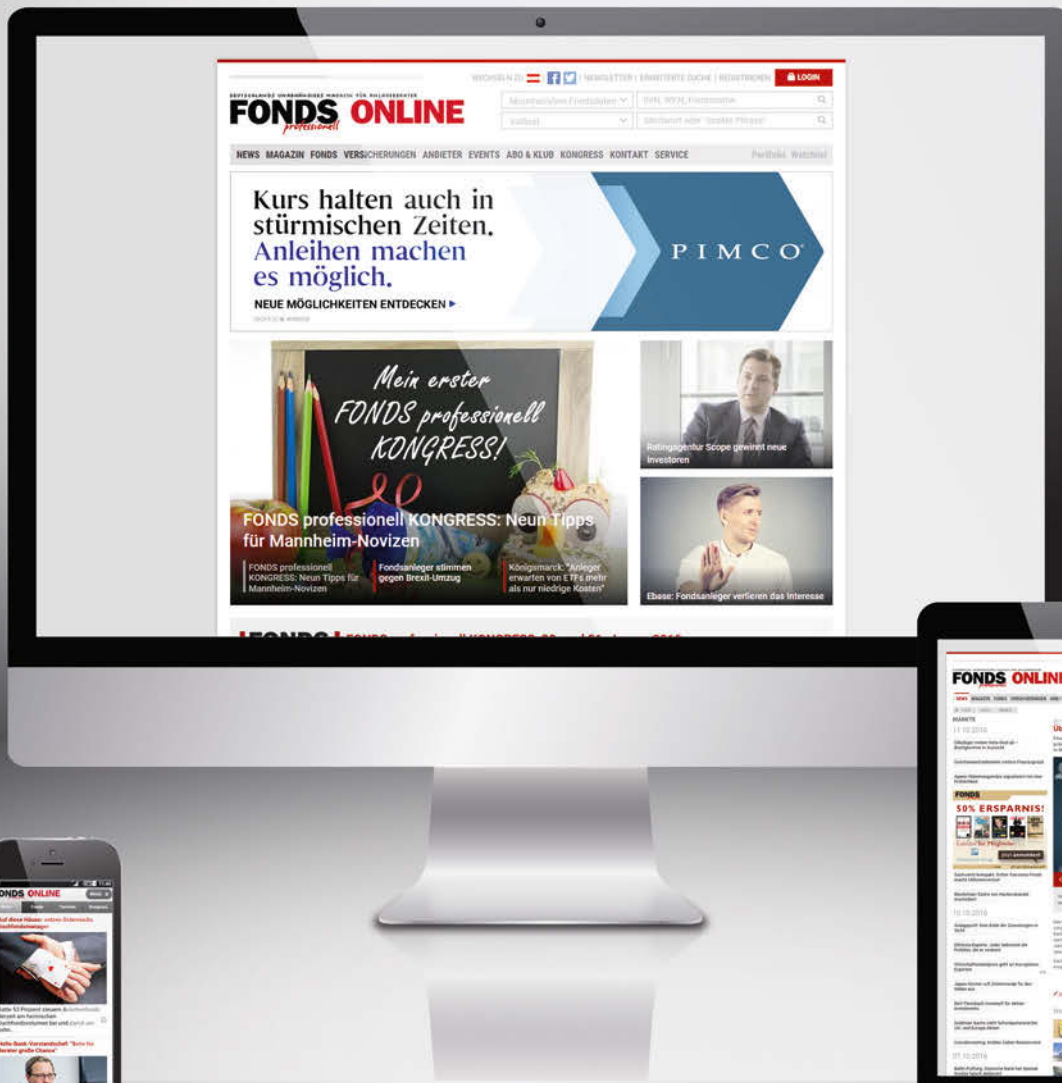
Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin*
1/2022	18. Feb. 2022	25. Feb. 2022	31. März 2022
2/2022	22. Apr. 2022	29. Apr. 2022	30. Mai 2022
3/2022	24. Aug. 2022	31. Aug. 2022	29. Sept. 2022
4/2022	21. Okt. 2022	28. Okt. 2022	30. Nov. 2022

AUSZUG AUS UNSERER KUNDENLISTE



FONDS ONLINE

professionell



Mediadaten

fondsprofessionell.at | fondsprofessionell.de

MIT UNS GEWINNEN SIE IMMER!

Das führende Magazin für Anlageberater im deutschsprachigen Raum stellt seinen Lesern auch im Internet eine unverzichtbare Informationsplattform zur Verfügung. Wie das Magazin selbst richtet sich auch das Internetportal ausschließlich an unabhängige Finanzdienstleister, Bankberater und andere professionelle Marktteilnehmer. Die ONLINE-Redaktion liefert täglich News, Analysen und Informationen aus den Bereichen Investmentfonds, Versicherungen und Finanzvertriebe. Diese News werden täglich an rund 24.700 Newsletterabonnenten verschickt.

The screenshot shows the homepage of FONDS ONLINE. At the top, there are navigation links for 'NEWSLETTER', 'ERWEITERTE SUCHE', 'REGISTRIEREN', and 'LOGIN'. A search bar is present with fields for 'MountainView Fondsdaten', 'ISSN, WKN, Fondsname', and 'Volltext'. Below the search bar, there are several news articles and a 'Finanzprofis' section featuring portraits of experts like Michael Ziek, Stefan Barth, Luca Pesarini, Stewart Bennett, Andreas Weigel, Marc Robbitt, Martin Stob, and René Braun. A 'WEBINAR' section for 'POSITIVE ECONOMY' is also visible, along with a 'Die Top-10 Fondsbestseller' chart showing performance over 3 years for various funds like MFS Meridian-Prudent Capital Fd A1 EUR and Robeco GI Consumer Trends D EUR.

fondsprofessionell.at

Jahresschnitt, monatlich

- 62.300 Unique Clients
- 128.300 Visits
- 390.000 Page Impressions

Österreich-Newsletter

- 7.500 Abonnenten

fondsprofessionell.de

Jahresschnitt, monatlich

- 145.000 Unique Clients
- 232.000 Visits
- 700.000 Page Impressions

Deutschland-Newsletter

- 17.150 Abonnenten

Preise: Die angeführten Preise gelten, wenn nicht separat aufgelistet, sowohl für Österreich als auch für Deutschland. Die Verrechnung der Werbemittel auf der Webseite erfolgt nach den tatsächlichen Sichtkontakten (Ad Impressions) auf der Basis von tausend Kontakten (TKP).

Rabatte: ONLINE-Partner (jene Kunden, die ein Servicepaket für 12 Monate gebucht haben, siehe Seite 18) und PARTNERPAKET-Kunden aus dem Printmagazin (jene Kunden, die im Printmagazin ein PARTNERPAKET, 4 x 1/1 Seite 4c, gebucht haben, siehe Seite 6) erhalten auf die TKPs und auf die Newsletterwerbung einen Rabatt von 10%. Alle Preise verstehen sich abzüglich 15% Agenturprovision und zuzüglich gesetzlicher Steuern und sind bis Ende 2022 gültig. Das Mindestbuchungsvolumen pro Kampagne beträgt 1.000 Euro.



Mitglied beim IAB – Internet Advertising Bureau. Mehr dazu unter iab-austria.at

TEXTWERBUNG IM CONTENTBEREICH

Sie möchten unseren Lesern ein spezielles Angebot vorstellen, ein neues Produkt oder ein Event ankündigen? Dann stellen Sie mit der Textanzeige Ihre eigene „News“ online. Verlinken Sie auf Ihre Webseite oder wir gestalten für Sie ein Advertorial auf FONDS professionell ONLINE.

Für Ihre Textanzeige stellen wir Ihnen die perfekte Kombination aus 3 Top-Platzierungen zur Verfügung: prominent auf der Startseite, bei unseren News im Content-Bereich und in der Fondsdatenbank gleich oberhalb der Fondsinformationen.

Ob Sie die Textanzeige mit oder ohne Bild gestalten möchten, bleibt ganz Ihnen überlassen!

Textanzeige

Pixel: 177 × 117
Typ: gif, jpg, png
Headline: max. 90 Zeichen
Text: max. 370 Zeichen

TKP: 120 Euro



Advertorial

Headline: max. 70 Zeichen
Teasertext: max. 300 Zeichen
Pixel: 620 × 413
Typ: gif, jpg, png
Bildtext: max. 250 Textzeichen
Content: max. 4.000 Textzeichen

Gestaltung: 500 Euro



Alle Textzeichenangaben inklusive Leerzeichen.

E-MAIL-WERBEFORMEN

FONDS professionell ONLINE verschickt ausschließlich bestellte und bestätigte Newsletter und unterstützt somit täglich rund 24.700 professionelle Marktteilnehmer bei ihrer Arbeit. Wählen Sie den kürzesten Weg zu Ihrer Zielgruppe und platzieren Sie Ihre Anzeige direkt im Newsletter oder im Terminkalender.

Newsletter

Der Newsletter wird von Montag bis Freitag um die Mittagszeit verschickt, also erhält jeder Newsletterabonnent fünf Aussendungen pro Woche.

Fünf Aussendungen – ein Preis:

Österreich-Newsletter: 7.500 Abonnenten

Formate:

- Textanzeige: 1.600 Euro
- Fullsize Banner: 1.600 Euro
- Leaderboard: 2.600 Euro
- Halfpage Ad: 3.000 Euro
- Wallpaper: 3.500 Euro

Deutschland-Newsletter: 17.150 Abonnenten

Formate:

- Textanzeige: 2.400 Euro
- Fullsize Banner: 2.400 Euro
- Leaderboard: 3.700 Euro
- Halfpage Ad: 4.300 Euro
- Wallpaper: 5.100 Euro

The screenshot displays the top portion of a newsletter. At the top right, there is a 'Leaderboard' ad for 'Core ETFs: Neu erfunden' by Legal & General. Below the newsletter header, a 'Textanzeige' (text ad) is shown for 'In Mannheim Hamburg gewinnen mit Rock "n" Roll?'. Further down, a 'Fullsize Banner' ad is visible for 'SAUREN INVESTMENTKONFERENZ 2019'. On the right side of the newsletter, there is a 'Halfpage Ad' for 'CANDRIAM' featuring a rocket launch image and the text 'Auf Leistung setzen, Risiken managen.'.

This screenshot shows a different section of the newsletter. A 'Wallpaper' ad for 'caceis' is prominently displayed on the right side, with the text 'KAS BANK gehört jetzt zu CACEIS. Ein Sprung in die richtige Richtung' and 'CACEIS ein globaler Partner im Asset Servicing'. In the main content area, a 'Textanzeige' is visible for 'Stellen wir uns den Herausforderungen des Klimawandels'.

Jeden Montag wird mit dem FONDS professionell Terminkalender eine Auswahl der kostenlosen Termine aus der darauffolgenden Woche versandt.

Lenken Sie die maximale Aufmerksamkeit auf Ihre Veranstaltung: Platzieren Sie Ihre Banner- oder Textwerbung im Terminkalender, und wir stellen zusätzlich Ihre Termine in die Übersicht ein. Ihre Termine werden nun unabhängig vom Event-Datum mit dem Terminkalender verschickt.

Terminkalender

Nutzen Sie die Einschaltungen an drei aufeinander folgenden Montagen oder teilen Sie die Anzeigen auf um mehrere Termine zu bewerben.

Drei Aussendungen – ein Preis:

Österreich-Terminkalender: 7.500 Abonnenten

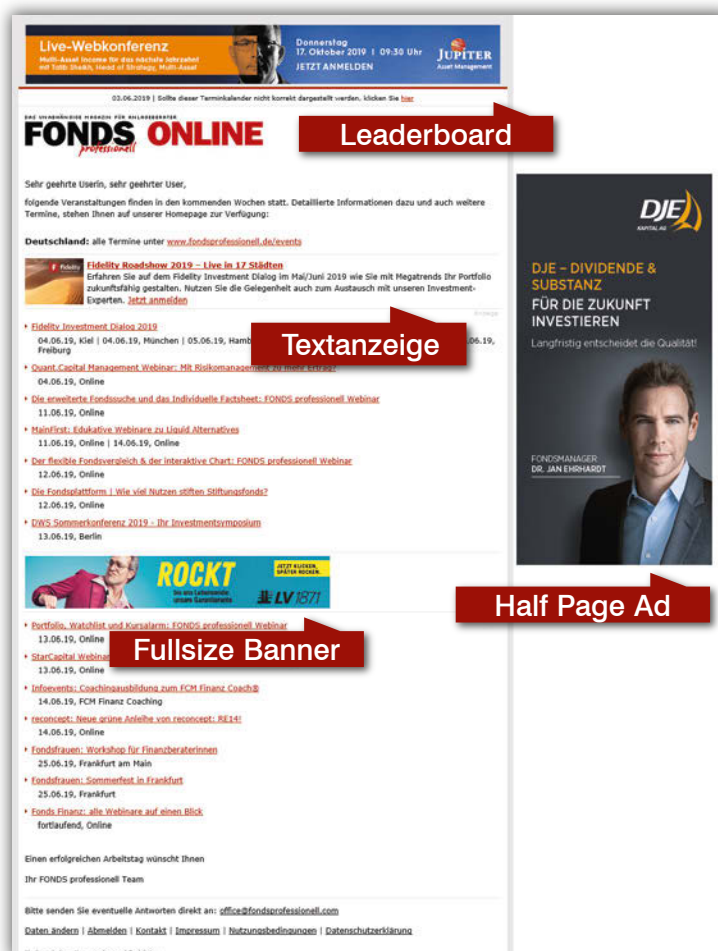
Formate:

Textanzeige: 600 Euro
 Fullsize Banner: 600 Euro
 Leaderboard: 960 Euro
 Halfpage Ad: 1.150 Euro

Deutschland-Terminkalender: 17.150 Abonnenten

Formate:

Textanzeige: 990 Euro
 Fullsize Banner: 990 Euro
 Leaderboard: 1.540 Euro
 Halfpage Ad: 1.800 Euro



Formate für Newsletter und Terminkalender:

Textanzeige mit/ohne Bild:	Headline max. 80 Textzeichen + 260 Textzeichen + Link, Bild max. 90 × 70 Pixel
Fullsize Banner:	468 × 80 Pixel, jpg oder statisches gif, 25 KB
Wallpaper:	728 × 90 Pixel + 200 × 600 Pixel, jpg oder statisches gif, 35 KB pro Banner
Halfpage Ad:	300 × 600 Pixel, jpg oder statisches gif, 50 KB
Leaderboard:	728 × 90 Pixel, jpg oder statisches gif, 35 KB

Weitere Formate oder Kombinationen gerne auf Anfrage: online@fondspassionell.com

STANDARDFORMATE

Wallpaper

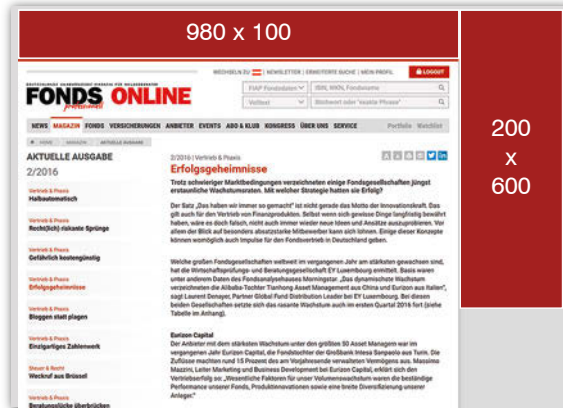
Legen Sie Ihre Werbebotschaft um den Content unserer Seite und profitieren Sie von der Exklusivität dieser optimalen Kombination zweier Klassiker – Leaderboard und Skyscraper.

Pixel: Leaderboard: 980×100, Sky: 200×600

Dateigröße: max. 150 KB pro Banner

Typ: gif, jpg, png, html

TKP: 120 Euro



200
x
600

Leaderboard

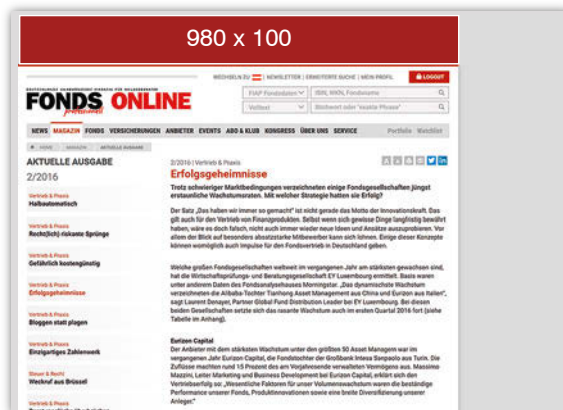
Exklusiv platziert am oberen Rand der Seite mit ausreichend Platz für Informationen, eignet sich das Leaderboard für jede Werbebotschaft.

Pixel: 980×100

Dateigröße: max. 150 KB

Typ: gif, jpg, png, html

TKP: 60 Euro



Skyscraper

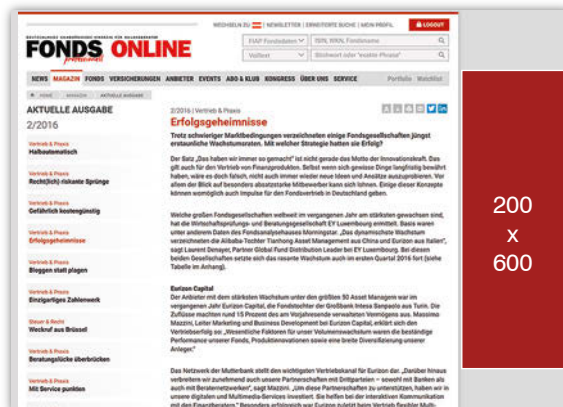
Hier verweilen unsere User am längsten, bei den News oder der Fondsdatenbank. Der Skyscraper begleitet den User beim Scrollen über die Webseite.

Pixel: 200×600

Dateigröße: max. 150 KB

Typ: gif, jpg, png, html

TKP: 70 Euro



200
x
600

Content Banner

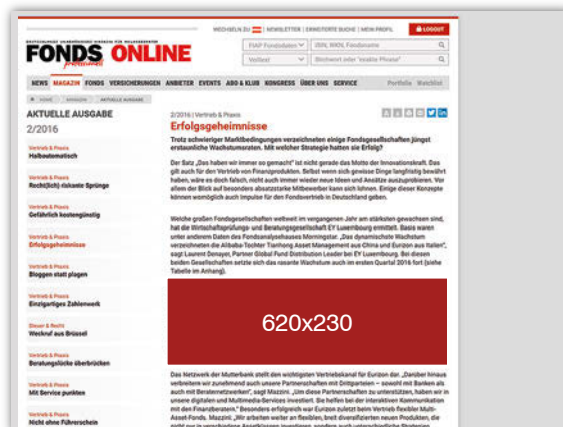
Der Content Banner steht wie der Name schon sagt mitten im Content. Nach der Detailansicht einer News und vor der darauffolgenden Newsliste.

Pixel: 620×230

Dateigröße: max. 200 KB

Typ: gif, jpg, png, html

TKP: 130 Euro



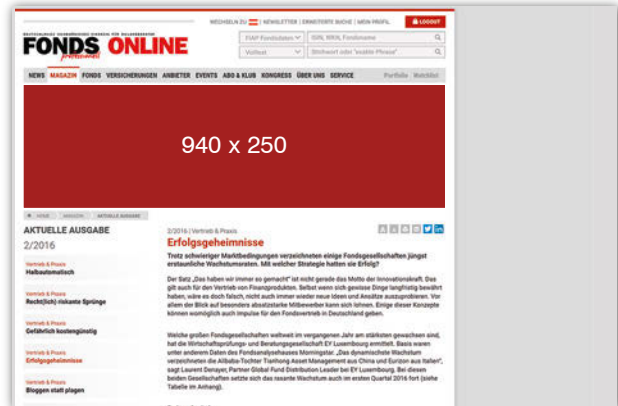
620x230

Verfügbarkeiten und weitere Formate auf Anfrage: online@fondsprofessionell.com

Billboard

Das Billboard steht prominent platziert im Sichtfeld des Users und bietet ausreichend Fläche für kreative Werbebotschaften.

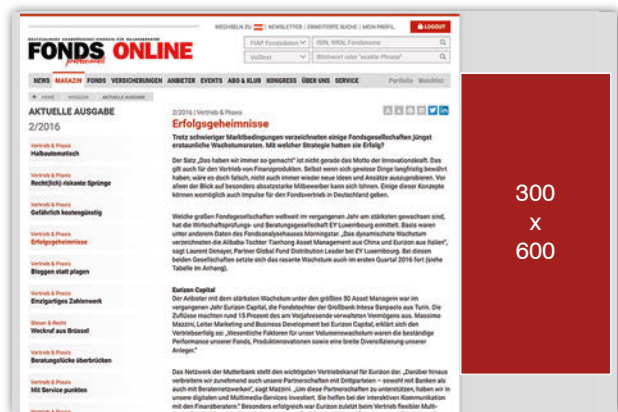
Pixel: 940×250
Dateigröße: max. 200 KB
Typ: gif, jpg, png, html
TKP: 140 Euro



Halfpage Ad

Das Halfpage Ad nutzt die Vorzüge des klassischen Skyscrapers und erweitert diese um zusätzlichen Raum für Ihre Werbebotschaft.

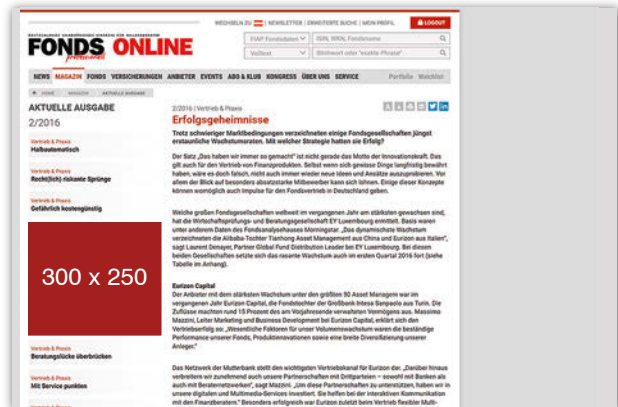
Pixel: 300×600
Dateigröße: max. 200 KB
Typ: gif, jpg, png, html
TKP: 110 Euro



MPU

Das MPU ist ein Allrounder und für die unterschiedlichsten Kampagnen bestens geeignet.

Pixel: 300×250
Dateigröße: max. 100 KB
Typ: gif, jpg, png, html
TKP: 70 Euro



Tandem Ad

Kombinieren Sie Ihre Wunschformate ganz nach Ihren Vorstellungen. Wir platzieren für Sie gerne zwei oder mehr Formate in Kombination.

Wir erstellen Ihnen gerne ein Angebot!

online@fondsprofessionell.com



WERBEN SIE MOBIL!

Ob auf Geschäftsreisen, am täglichen Weg in die Arbeit oder auch im Urlaub – unsere User informieren sich zwischen- durch auch über mobile Wege auf FONDS professionell ONLINE über das laufende Marktgeschehen.

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe zusätzlich zum Desktop auch auf den mobilen Screens und profitieren Sie von einer Kampagne auf m.fondsprofessionell.de und m.fondsprofessionell.at.

m.fondsprofessionell.at

Monatliche Zugriffe

- 8.500 Unique Clients
- 17.600 Visits
- 31.200 Page Impressions

m.fondsprofessionell.de

Monatliche Zugriffe

- 21.400 Unique Clients
- 30.600 Visits
- 47.000 Page Impressions

Mobile Banner

Der Mobile Banner zählt längst zu den Klassikern unter mobilen Werbeformaten. Ihre Werbebotschaft zieht damit garantierte Aufmerksamkeit auf sich.

Pixel: 300×50

Dateigröße: max. 40 KB

Typ: gif, jpg, html, svg

TKP: 60 Euro

Festplatzierung AT: z. B. 1 Woche: 200 Euro

Festplatzierung DE: z. B. 1 Woche: 350 Euro



Mobile MPU

Das MPU überzeugt besonders auf mobilen Endgeräten vor allem durch seine Größe! Auf Smartphones nimmt es den größten Teil der sichtbaren Fläche ein.

Pixel: 300×250

Dateigröße: max. 40 KB

Typ: gif, jpg, html, svg

TKP: 90 Euro

Festplatzierung AT: z. B. 1 Woche: 300 Euro

Festplatzierung DE: z. B. 1 Woche: 500 Euro



Mobile Layer Ad

Beim Layer Ad sind der Kreation und Platzierung von Werbebotschaften kaum Grenzen gesetzt. Es legt sich 4 Sekunden lang direkt über den Content. Mit Layer Ads werben Sie ebenso spektakulär wie originell.

Pixel: 320×480

Dateigröße: max. 40 KB

Typ: gif, jpg, html, svg

TKP: 140 Euro

Festplatzierung AT: z. B. 1 Woche: 500 Euro

Festplatzierung DE: z. B. 1 Woche: 800 Euro



Mobile Text Ad

Hierbei handelt es sich um Werbeanzeigen, die nahezu oder vollkommen auf Grafiken verzichten und Leser mit Text im redaktionellen Layout zu gewünschten Inhalten führen.

Textanzeigen mit oder ohne Bild

Pixel: 90×70

Typ: gif, jpg

Headline: max. 32 Zeichen

Text: max. 118 Zeichen

TKP: 70 Euro

Festplatzierung AT: z. B. 1 Woche: 200 Euro

Festplatzierung DE: z. B. 1 Woche: 400 Euro



Mobile Advertorial

Als Erweiterung zum mobilen Text Ad können Sie mit einem Advertorial umfassende Informationen im redaktionellen Stil aufbereiten.

Pixel: 300×250

Typ: gif, jpg

Headline: max. 60 Zeichen

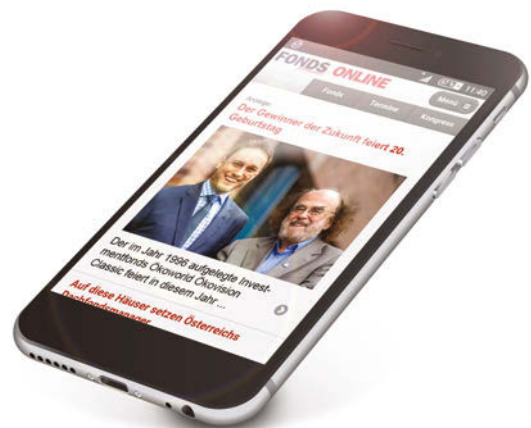
Subheadline: max. 60 Zeichen

Text: max. 100 Zeichen

TKP: 140 Euro

Festplatzierung AT: z.B. 1 Woche: 500 Euro

Festplatzierung DE: z.B. 1 Woche: 850 Euro



Alle Textzeichenangaben inklusive Leerzeichen.

WERDEN SIE UNSER ONLINE-PARTNER!

Mit einem ONLINE-Servicepaket genießen Sie viele Vorteile zu einem einmaligen Preis-Leistungs-Verhältnis. Alle Wege führen zu Ihrem Unternehmen, und Ihr Logo ist der Wegweiser – auf der Startseite und in zahlreichen Rubriken wie News, Termine und der Fondsdatenbank.

Zur Kongresszeit erscheint Ihr Logo auch im Ausstellerverzeichnis zum FONDS professionell KONGRESS und verlinkt auf Ihr Porträt – als ONLINE-Partner werden Sie gesehen!

Leistungen

Stellen Sie Ihr Unternehmen vor – Ihr Webauftritt setzt sich aus den Punkten Porträt, Produkte, News, Termine und Kontakt zusammen.

Alle Informationen über Ihre Gesellschaft erscheinen auf der Webseite mit Ihrem **Firmenlogo**. Nicht nur in der Rubrik Anbieter, auch unter News, Termine und in der Ausstellerliste. Die Fondsdatenbank ist ebenfalls über Ihr Logo mit dem Porträt verknüpft.

Präsent auf allen Seiten! Premium Partner sind mit ihrem Logo im Infobanner auf allen Seiten vertreten – immer mit Link zu Porträt, Produkte, News und Kontakt.

Kombinieren Sie verschiedene Werbemöglichkeiten – platzieren Sie einen Banner auf der Webseite, in unserem Newsletter oder im Terminkalender. Zeitraum, Größe und Platzierung je nach Verfügbarkeit und vorheriger Absprache.

PLUS: Ihr Bonus im Ausstellerverzeichnis! Präsentieren Sie Ihr Unternehmen im Ausstellerverzeichnis des FONDS professionell KONGRESS KATALOGS je nach Servicepaket mit Logo, Fotos und allen wichtigen Informationen wie Ihren Ansprechpartnern und Details zum Vortrag.

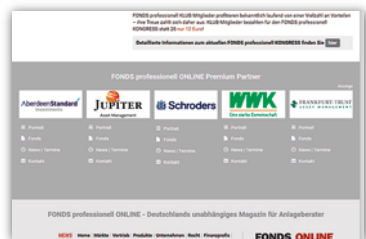


Kontakt

Porträt



Logo bei den News



Logo mit Infobanner



Ausstellerverzeichnis

DIE SERVICEPAKETE IM VERGLEICH

		STANDARD PLUS	COMPLETE	PREMIUM
PARTNERPAKET-Kunden aus dem Magazin erhalten 10 % Rabatt				
Österreich	6 Monate:	1.550 Euro	2.500 Euro	4.600 Euro
	12 Monate:	2.250 Euro	3.950 Euro	6.890 Euro
Deutschland	6 Monate:	2.150 Euro	3.300 Euro	5.980 Euro
	12 Monate:	2.950 Euro	5.190 Euro	9.250 Euro
ONLINE Unternehmensporträt				
PORTRÄT		ca. 800 Zeichen	ca. 2.000 Zeichen mit Fotos	Präsentation ohne Limit!
FONDS / PRODUKTE		ca. 800 Zeichen, KAGs: Link zur Fondsdatenbank	ca. 2.000 Zeichen mit Fotos KAGs: Link zur Fondsdatenbank	Produktpräsentation ohne Limit, KAGs: Link zur Fondsdatenbank
KONTAKT		Kontaktdaten	PLUS maximal zwei Ansprechpartner mit Foto	PLUS beliebig viele Ansprechpartner mit Foto
NEWS und TERMINE	Diese Kategorien werden automatisch mit dem Redaktionssystem befüllt. Unter „News“ findet der Besucher alle Nachrichten, die im Zusammenhang mit Ihrem Unternehmen online erschienen sind. Informationen zu Veranstaltungen erhält der User unter „Termine“ – senden Sie uns Ihre Veranstaltungen einfach zu!			
LOGO und Infobanner	Ihr Logo erscheint im Porträt, bei zugeordneten News, Artikeln und Terminen.		Zusätzlich rotiert Ihr Infobanner mit Logo auf allen Seiten – mit Link zum Porträt!	
ADD ON bei Buchung von 12 Monaten				
BANNER- und NEWSLETTER-WERBUNG <small>Zeitraum frei wählbar von Januar bis September</small>		2 Einschaltungen im Terminkalender im Wert von bis zu 660 Euro	1 Woche Banner- oder Textwerbung im Wert von 1.000 Euro	1 Woche Banner- und 1 Woche Newsletterwerbung im Wert von bis zu 3.400 Euro
PRINT Unternehmensporträt				
Ausstellerverzeichnis im KONGRESS KATALOG		1/4 Seite Logo, Portät, Vortrag ca. 800 Zeichen	1/3 Seite Logo, Porträt, Vortrag, PLUS Ansprechpartner max. zwei Fotos ca. 1.200 Zeichen	1/2 Seite Logo, Porträt, Vortrag, PLUS Ansprechpartner max. vier Fotos ca. 2.200 Zeichen



ÖSTERREICHS ERFOLGREICHSTE UND GRÖSSTE B2B-VERANSTALTUNG DER FINANZBRANCHE



Erfolgreiches Neugeschäft und Bestands

■ Unüberbietbare Effizienz

Treffen Sie an zwei Tagen

- alle relevanten Finanzdienstleister und Bankmitarbeiter
- Versicherungsmakler
- Vermögensberater und -verwalter
- alle Entscheidungsträger, Fondseinkäufer, Fondsanalysten und Produktmanager von Pools, Versicherungen und Banken
- zahlreiche Dachfondsmanager
- institutionelle Investoren

Ausschließlich Fachbesucher

■ Enorme Zeit- und Kostenersparnis

Sie benötigen lediglich

- EIN Flug-, Bahnticket
- EINE Übernachtung
- um alle Ihre Vertriebspartner bzw. Distributionskanäle aus allen Bundesländern zu treffen.

■ Einfacher geht's nicht

Alles inklusive

- 30-minütiger Vortrag pro Aussteller
- einheitliche Größe des Messestandes (Maße: 3 x 3 m, Höhe: 2,50 m)
- Möblierung inklusive: 1 Tisch, 4 Stühle, 1 Pult, 2 Barhocker, 1 Prospektsteller A4, Beleuchtung inklusive Beschriftungsblende (Firmenlogo)
- und Catering für bis zu 4 Mitarbeiter



KONGRESS KATALOG

Erhöhen Sie mit Ihrer Werbeeinschaltung die Besucherfrequenz an Ihrem Messestand und in Ihrem Vortragssaal.

KONGRESS KATALOG im Magazinformat mit redaktionellen Inhalten

- 3 Ausgaben
- 60.400 Exemplare Gesamtauflage

Partnerpaketpreis:

1/1 Seite 4c statt 7.100,- nur **4.250 Euro** (exkl. Ust.)

Erscheinungstermine:

November 2021, Februar & März 2022

+ Kostenfreies Add-on

Alle Anzeigen aus der 3. Ausgabe des KONGRESS KATALOGS werden über

- 900 Mal
- jeweils 10 Sekunden
- auf 4 Projektionsflächen
- im Großformat (3 x 2,25 m)
- im Ausstellungsbereich projiziert.



sicherung!

Informations- und Networking-Plattform

- **Einzig themenübergreifende Veranstaltung** für die gesamte heimische Finanzbranche (Markt- und Konkurrenzbeobachtung)
- Offiziell bestätigte Weiterbildung
- Know-how statt Werbegeschenke



Steigern Sie Ihre Markenbekanntheit

Zusätzlich zur Berichterstattung in unseren Medien

- Magazine
- KONGRESS KATALOG
- Newsletter
- Website

sind alle wesentlichen Journalisten von Tageszeitungen, Magazinen und Fernsehstationen vor Ort.

Termin – Ort – Preis

- **9. und 10. März 2022**
- Neues Congress Center, Messe Wien
- Pauschalgrundpreis (exkl. Ust.): 7.890 Euro
- Partnerpaketpreis (exkl. Ust.): **5.490 Euro**

MACHEN SIE DEN VERGLEICH!

Erstellen Sie eine **Kosten-Nutzen-Rechnung** für einen von Ihnen organisierten Vortrag in nur einer Stadt – inklusive Callcenter, Direct Mailing, Räumlichkeiten, Catering, Organisation vor Ort etc. Und jetzt stellen Sie diese Kosten und den Nutzen einer Buchung für den FONDS professionell KONGRESS gegenüber – Sie werden schnell merken, dass eine Kongressteilnahme nicht nur vergleichsweise günstig ist, sondern zudem einen erheblich größeren Nutzen erzielt!



EUROPAS ERFOLGREICHSTE UND GRÖSSTE
B2B-VERANSTALTUNG DER FINANZBRANCHE



Erfolgreiches Neugeschäft und Bestands

■ Unüberbietbare Effizienz

Treffen Sie an zwei Tagen

- alle relevanten Finanzdienstleister und Bankmitarbeiter
- Versicherungsmakler
- Vermögensberater und -verwalter
- alle Entscheidungsträger, Fondseinkäufer, Fondsanalysten und Produktmanager von Pools, Versicherungen und Banken
- zahlreiche Dachfondsmanager
- institutionelle Investoren

Ausschließlich Fachbesucher

■ Enorme Zeit- und Kostenersparnis

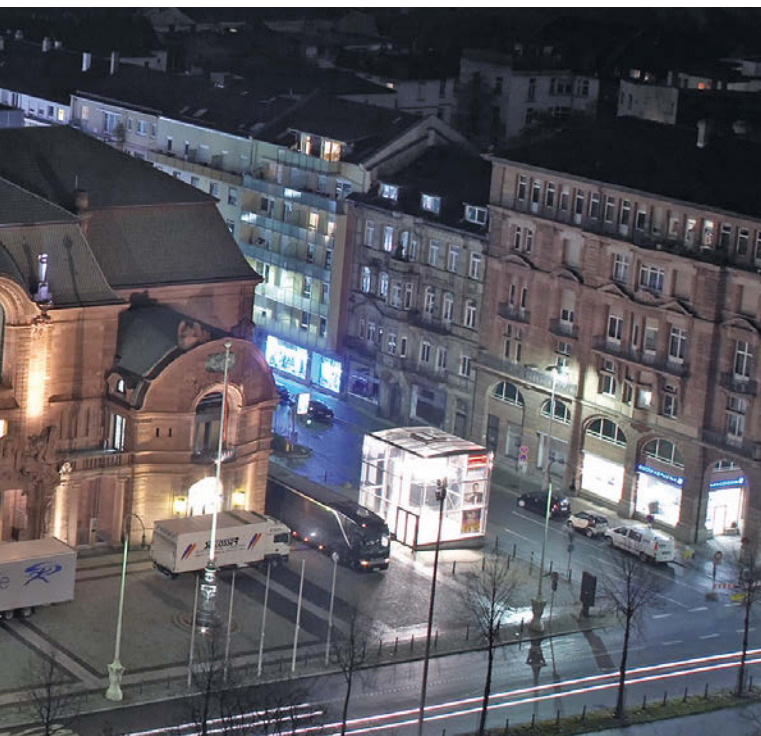
Sie benötigen lediglich

- EIN Flug-, Bahnticket
- EINE Übernachtung
- um alle Ihre Vertriebspartner bzw. Distributionskanäle aus allen Bundesländern zu treffen.

■ Einfacher geht's nicht

Alles inklusiv

- 30-minütiger Vortrag pro Aussteller
- einheitliche Größe des Messestandes (Maße: 3 x 3 m, Höhe: 2,5 m)
- Möblierung inklusive: 1 Tisch, 4 Stühle, 1 Pult, 2 Barhocker, 1 Prospektsteller A4, Beleuchtung inklusive Beschriftungsblende (Firmenlogo)
- und Catering für bis zu 4 Mitarbeiter



■ KONGRESS KATALOG

Erhöhen Sie mit Ihrer Werbeeinschaltung die Besucherfrequenz an Ihrem Messestand und in Ihrem Vortragssaal.

KONGRESS KATALOG im Magazinformat mit redaktionellen Inhalten

- 3 Ausgaben
- 155.500 Exemplare Gesamtauflage

Partnerpaketpreis:
1/1 Seite 4c statt 9.850,- nur **5.587,50 Euro** (exkl. USt.)

Erscheinungstermine:
Dezember 2021, Februar & April 2022

+ Kostenfreies Add on

Alle Anzeigen aus der 3. Ausgabe des KONGRESS KATALOGS werden über:

- 600 Mal
- jeweils 10 Sekunden
- auf 5 Projektionsflächen
- im Großformat
(3 x 2,25 m & 6 x 4,5 m)
- im Ausstellungsbereich projiziert.



sicherung!

■ Informations- und Networking-Plattform

- **Einzig themenübergreifende Veranstaltung** für die gesamte heimische Finanzbranche (Markt- und Konkurrenzbeobachtung)
- Offiziell bestätigte Weiterbildung
- Know-how statt Werbegeschenke



■ Steigern Sie Ihre Markenbekanntheit

Zusätzlich zur Berichterstattung in unseren Medien

- Magazine
- KONGRESS KATALOG
- Newsletter
- Website

sind alle wesentlichen Journalisten von Tageszeitungen, Magazinen und Fernsehstationen vor Ort.

■ Termin – Ort – Preis

- **6. und 7. April 2022**
- Congress Center Rosengarten, Mannheim
- Pauschalgrundpreis (exkl. USt.): 10.390 Euro
- Partnerpaketpreis (exkl. USt.): **6.190 Euro**

MACHEN SIE DEN VERGLEICH!

Erstellen Sie eine **Kosten-Nutzen-Rechnung** für einen von Ihnen organisierten Vortrag in nur einer Stadt – inklusive Callcenter, Direct Mailing, Räumlichkeiten, Catering, Organisation vor Ort etc. Und jetzt stellen Sie diese Kosten und den Nutzen einer Buchung für den FONDS professionell KONGRESS gegenüber – Sie werden schnell merken, dass eine Kongressteilnahme nicht nur vergleichsweise günstig ist, sondern zudem einen erheblich größeren Nutzen erzielt!

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Magazin FONDS professionell, dessen Websites fondsprofessionell.at und fondsprofessionell.de sowie Veranstaltungen der FONDS professionell Multimedia GmbH finden Sie auf:

fondsprofessionell.at/mediadaten/geschaeftsbedingungen

fondsprofessionell.de/mediadaten/geschaeftsbedingungen

Urheberrecht:

Bei der Erstellung von Werbe- oder Vortragsunterlagen etc. , welche auf der Website oder in den Printmedien der FONDS professionell Multimedia GmbH veröffentlicht werden, hat der Kunde sicher zu stellen, dass es durch die Verwendung von Fotos, Grafiken etc., welche von Dritten erstellt wurden, nicht zu Urheberrechtsverletzungen kommt.

Im Falle von Urheberrechtsverletzungen ist der Kunde verpflichtet, die FONDS professionell Multimedia GmbH schad- und klaglos zu halten.

Gerichtsstand: Wien