

Das unabhängige Magazin für Anlageberater

FONDS

professionell

Mediadaten

PREISLISTE 2/2020

Daten + Fakten + Pakete + Rabatte + Erscheinungstermine

WERBEN, WO WERBUNG WIRKT

FONDS *professionell* Deutschland



+ online: www.fondsprofessionell.de

FONDS *professionell* Österreich



+ online: www.fondsprofessionell.at

FONDS *professionell* KONGRESS KATALOG Deutschland



FONDS *professionell* KONGRESS KATALOG Österreich

INHALT

Mediadaten FONDS professionell Print

Charakteristik	Seite 4
Preise & Formate Österreich	Seite 6
Preise & Formate Deutschland	Seite 7
Unsere Kunden	Seite 8

Mediadaten FONDS professionell ONLINE

Charakteristik	Seite 10
Textwerbung	Seite 11
E-Mail-Werbeformen	Seite 12
Bannerwerbung	Seite 14
Mobile Werbeformate	Seite 16
Servicepakete	Seite 18

FONDS professionell KONGRESS

Kongress Österreich	Seite 20
Kongress Deutschland	Seite 22

Allgemeine Geschäftsbedingungen	Seite 24
--	----------

VERLAGSANGABEN

FONDS professionell wurde 1999 in Österreich von den heutigen Herausgebern Mamdouh El-Morsi und Gerhard Führung gegründet. Im Jahr 2001 erfolgte die Umgründung des Unternehmens in die FONDS professionell Multimedia GmbH. Die Gesellschafter sind die Führung & Pankl GmbH und die El-Morsi Privatstiftung. Das Unternehmen ist vollkommen unabhängig.

KONTAKT

Herausgeber und Geschäftsführung: Mamdouh El-Morsi, Gerhard Führung

Verlagsleitung FONDS professionell Printausgaben: Maged El-Morsi

Verlagsleitung FONDS professionell ONLINE: Merwat Ratheiser

Marketing und Verkauf: Roman Scholz, Thomas Kuntze, Oliver Schaffer, Stephanie Breinhölder

Herausgeber: Hans Heuser

Chefredaktion: Georg Pankl, Bernd Mikosch

Österreich: FONDS professionell Multimedia GmbH, Landstraßer Hauptstraße 67, EG/Hof, A-1030 Wien,
Tel.: +43 (0)1 815 54 84-0, Fax: +43 (0)1 815 54 84-18, E-Mail: office@fondsprofessionell.com

Deutschland: FONDS professionell Multimedia GmbH, Hohenzollernring 52, D-50672 Köln,
Tel.: +49 (0)221 33 77 81-0, Fax: +49 (0)221 33 77 81-19, E-Mail: office@fondsprofessionell.com

CHARAKTERISTIK

FONDS professionell bietet erstmals in Österreich und Deutschland ein eigenständiges Magazin mit topaktueller Information und Wissensvorsprung auf höchstem Niveau – speziell zugeschnitten auf den Anlageberater. Kein anderes Magazin widmet sich ausschließlich dieser wichtigen Zielgruppe.

Der Erfolg von FONDS professionell bestätigt das Informationsbedürfnis in diesem Bereich. Viermal pro Jahr wird FONDS professionell zur unentbehrlichen Arbeitsgrundlage – für unabhängige Finanzdienstleister ebenso wie für Bankberater, Fonds-Picker und andere professionelle Marktteilnehmer.

NEWS & PRODUCTS

Die Produktvielfalt im Fondsbereich wächst ungebremst weiter. FONDS professionell beleuchtet neue Produkte, Produktinnovationen und bringt dazu alle wichtigen Ansprechpartner mit Telefonnummer und E-Mail-Adresse. Daneben werden Informationssysteme, branchenrelevante Internetseiten und die beste Fachliteratur vorgestellt.



MARKT & STRATEGIE

Das Tempo an den internationalen Finanzmärkten nimmt laufend zu – umso wichtiger, in der Anlagestrategie den langfristigen Horizont nicht aus den Augen zu verlieren. FONDS professionell berichtet über die neuesten Trends und befragt führende Fondsmanager, Fonds-Picker und Anlagestrategen über ihre Markteinschätzungen.



SACHWERTE

Das Thema Sachwertinvestments gehört seit jeher zu den wichtigsten Spezialsegmenten im Geschäft mit Investmentprodukten. Für Banken und unabhängige Berater stellen Beteiligungen etwa über regulierte geschlossene Fonds eine unverzichtbare Ergänzung ihrer Produktpalette dar. FONDS professionell berichtet in jeder Ausgabe ausführlich über neue Produkte, Marktentwicklungen, Trendthemen sowie wichtige rechtliche und steuerliche Änderungen.



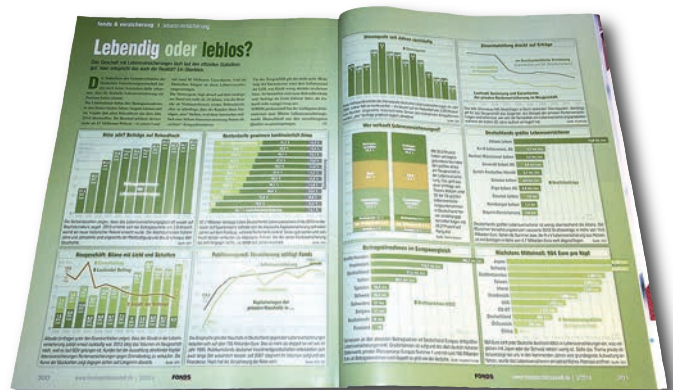
■ VERTRIEB & PRAXIS

Wer Fonds vertreibt, sieht sich einer täglich wachsenden Konkurrenz gegenüber. FONDS professionell beleuchtet die Hintergründe der Fondsindustrie und berichtet über Vertriebsmethoden und -technologien. Das beginnt bei den attraktivsten Konditionen von Maklerpools, Haftungsdächern, Fondsplattformen und KAGs und reicht bis zu den besten Weiterbildungsangeboten.



■ FONDS & VERSICHERUNG

Die Verflechtungen zwischen Fonds- und Versicherungsindustrie werden immer engmaschiger. Fondsgesellschaften liefern die Grundlage für die fondsgebundenen Lösungen der Versicherungen. Diese gewinnen gegenüber den klassischen Lebensversicherungen zunehmend an Bedeutung. FONDS professionell berichtet laufend über die Entwicklungen in diesem Bereich, etwa mittels Interviews mit Entscheidungsträgern der Branche, aber auch durch Reportagen, Artikel und eigene Studien.



■ BANK & FONDS

Private Banking und Retailbanking zählen neben dem freien Vertrieb zu den wichtigsten Absatzkanälen für Investmentprodukte. FONDS professionell geht in jeder Ausgabe auf wichtige Veränderungen und aktuelle Ereignisse in diesen Bereichen ein. Dies geschieht etwa mittels Interviews mit Entscheidungsträgern der Branche, aber auch durch Reportagen und Artikel, die auf Themen wie Vertriebsmethoden, Weiterbildung, Produktstrategien, Fremdfondsvertrieb, Kundenberatung und vieles mehr eingehen.



■ STEUER & RECHT

Die gesetzlichen Rahmenbedingungen für Anlageberater unterliegen einem ständigen Wandel. FONDS professionell informiert über relevante Änderungen auf EU-Ebene, aktuelle Urteile und geplante Umstellungen – von aktuellen aufsichtsrechtlichen Änderungen bis hin zur steuerlichen Behandlung von Investmentfonds werden alle aktuellen Themen abgedeckt.





PREISE & FORMATE

Formate*: (in mm, B x H)	2/1 Seiten 4c	1/1 Seite 4c	1/2 Seite 4c	1/3 Seite 4c	1/4 Seite 4c
Abfallend/Hochformat:	420 x 280 mm	210 x 280 mm	105 x 280 mm	70 x 280 mm	58 x 280 mm
Abfallend/Querformat:			210 x 140 mm	210 x 93 mm	210 x 70 mm
Satzspiegel/Hochformat:	390 x 250 mm	182 x 250 mm	88 x 250 mm	55 x 250 mm	43 x 250 mm
Satzspiegel/Querformat:			182 x 125 mm	182 x 79 mm	182 x 55 mm
DIN:					105 x 140 mm
Preise**: (in Euro)	6.350,-	3.530,-	2.100,-	1.650,-	1.350,-

* Achtung: Bei abfallenden Anzeigen benötigen die Vorlagen 5 mm Schnitzzugabe je Schnittkante. Anschnittgefährdete Elemente müssen mindestens 8 mm vom Beschnitt nach innen gelegen sein.
 ** Alle Preise inklusive 5 Prozent Werbeabgabe und 20 Prozent Mehrwertsteuer.

Platzierungszuschläge:

Umschlagseite 2: +15 %
 Umschlagseite 4: +20 %
 Umschlagseite 3: +5 %
 Weitere Sonderplatzierungen auf Anfrage

Text-Anzeigen-Service:

Bei der Erstellung Ihrer professionell gestalteten und getexteten Einschaltungen (Advertorials) steht Ihnen unser erfahrenes Team für 350 Euro pro Seite gern zur Verfügung.

Beilagen, Beileimer, Tip-on-Cards:

Die Preise hängen von Gewicht, Inhalt und Art der Werbung ab und werden auf Anfrage schnellstmöglich kalkuliert. Für PARTNER-PAKET-Kunden gibt es gesonderte Konditionen.

PARTNERPAKET



25 % RABATT + ZUSATZLEISTUNGEN

Bei Buchung von 4 x 1/1 Seite erhalten Sie einen Preisnachlass von 3.530 Euro.

Statt 14.120 EURO bezahlen Sie nur 10.590 EURO!

Damit sind Sie ein Jahr lang in jeder Ausgabe von FONDS professionell mit einem ganzseitigen Inserat in Ihrer Zielgruppe präsent.

Das PARTNERPAKET enthält überdies folgende ZUSATZLEISTUNGEN:

- + Preisnachlass für Aussteller beim österreichischen FONDS professionell KONGRESS in Wien.
- + kostenloser Text-Anzeigen-Service
- + Für Beilagen werden nur Selbstkosten für Mehrgewicht und Handling verrechnet
- + Preisnachlass von 10 % auf Newsletter- und Bannerwerbung
- + Preisnachlass von 10 % auf Ihr ONLINE Servicepaket auf www.fondsprofessionell.at

RABATTE

Bei 3 Schaltungen: minus 10 %

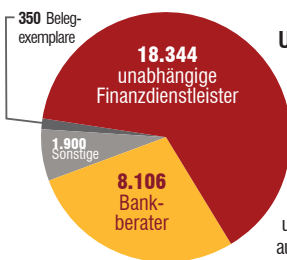
z. B.: Bei Buchung von 3 x 1/1 Seite in 4c erhalten Sie einen Preisnachlass von 1.059 Euro.
Statt 10.590 Euro bezahlen Sie nur 9.531 Euro.

Bei 2 Schaltungen: minus 5 %

z. B.: Bei Buchung von 2 x 1/1 Seite in 4c erhalten Sie einen Preisnachlass von 353 Euro.
Statt 7.060 Euro bezahlen Sie nur 6.707 Euro.

AUFLAGE & ERSCHEINUNGSTERMINE

Werben, wo IHRE Werbung wirkt



Unabhängige Finanzdienstleister: Vermögensverwalter/WPDLU, Vermögens- und Anlageberater, Versicherungsberater, sonstige Berater (Allfinanzberater) **Bankberater:** Anlageberater von Filialbanken, Berater aus dem Private Banking, Mitarbeiter aus dem Wealth Management, Firmenkundenbetreuer, Regionalleiter, Filialbetreuer, Vertreter von Spezialbanken **Sonstige:** Mitarbeiter österreichischer Pensionskassen, Mitarbeiter österreichischer Versicherungen, Treasurer aus Banken und Corporates, Dachfonds- und Portfoliomanager, Personen aus dem Fondsresearch, Personen aus der Produktentwicklung bzw. dem Produktmanagement sowie Wirtschaftstreuhänder, Stiftungen und Anwälte **Belegexemplare:** Mitarbeiter von Fondsgesellschaften, Versicherungen und Banken, Mitarbeiter von Werbe- und PR-Agenturen

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin*
1/2020	21. Feb. 2020	28. Feb. 2020	30. März 2020
2/2020	23. Apr. 2020	30. Apr. 2020	29. Mai 2020
3/2020	21. Aug. 2020	28. Aug. 2020	30. Sept. 2020
4/2020	23. Okt. 2020	30. Okt. 2020	30. Nov. 2020

*Geringfügige Terminänderungen vorbehalten



PREISE & FORMATE

Formate*: (in mm, B x H)	2/1 Seiten 4c	1/1 Seite 4c	1/2 Seite 4c	1/3 Seite 4c	1/4 Seite 4c
Abfallend/Hochformat:	420 x 280 mm	210 x 280 mm	105 x 280 mm	70 x 280 mm	58 x 280 mm
Abfallend/Querformat:			210 x 140 mm	210 x 93 mm	210 x 70 mm
Satzspiegel/Hochformat:	390 x 250 mm	182 x 250 mm	88 x 250 mm	55 x 250 mm	43 x 250 mm
Satzspiegel/Querformat:			182 x 125 mm	182 x 79 mm	182 x 55 mm
DIN:					105 x 140 mm
Preise**: (in Euro)	13.500,-	7.450,-	4.450,-	3.480,-	2.800,-

* Achtung: Bei abfallenden Anzeigen benötigen die Vorlagen 5 mm Schnitzzugabe je Schnittkante. Anschnittgefährdete Elemente müssen mindestens 8 mm vom Beschnitt nach innen gelegen sein.
 ** Alle Preise exklusive gesetzlicher Abgaben und Steuern.

Platzierungszuschläge:

Umschlagseite 2: +15 %
 Umschlagseite 4: +20 %
 Umschlagseite 3: +5 %
 Weitere Sonderplatzierungen auf Anfrage

Text-Anzeigen-Service:

Bei der Erstellung Ihrer professionell gestalteten und getexteten Einschaltungen (Advertorials) steht Ihnen unser erfahrenes Team für 350 Euro pro Seite gern zur Verfügung.

Beilagen, Beileimer, Tip-on-Cards:

Die Preise hängen von Gewicht, Inhalt und Art der Werbung ab und werden auf Anfrage schnellstmöglich kalkuliert. Für PARTNERPAKET-Kunden gibt es gesonderte Konditionen.

PARTNERPAKET



25 % RABATT + ZUSATZLEISTUNGEN

Bei Buchung von 4 x 1/1 Seite erhalten Sie einen Preisnachlass von 7.450 Euro.

Statt 29.800 EURO bezahlen Sie nur 22.350 EURO!

Damit sind Sie ein Jahr lang in jeder Ausgabe von FONDS professionell mit einem ganzseitigen Inserat in Ihrer Zielgruppe präsent.

Das PARTNERPAKET enthält überdies folgende ZUSATZLEISTUNGEN:

- + Preisnachlass für Aussteller beim österreichischen FONDS professionell KONGRESS in Mannheim.
- + kostenloser Text-Anzeigen-Service
- + Für Beilagen werden nur Selbstkosten für Mehrgewicht und Handling verrechnet
- + Preisnachlass von 10 % auf Newsletter- und Bannerwerbung
- + Preisnachlass von 10 % auf Ihr ONLINE Servicepaket auf www.fondsprofessionell.de

RABATTE

Bei 3 Schaltungen: minus 10 %

z. B.: Bei Buchung von 3 x 1/1 Seite in 4c erhalten Sie einen Preisnachlass von 2.235 Euro.
Statt 22.350 Euro bezahlen Sie nur 20.115 Euro.

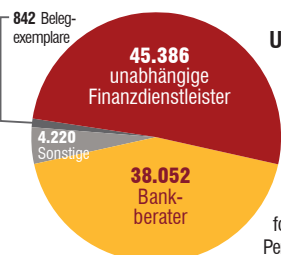
Bei 2 Schaltungen: minus 5 %

z. B.: Bei Buchung von 2 x 1/1 Seite in 4c erhalten Sie einen Preisnachlass von 745 Euro.
Statt 14.900 Euro bezahlen Sie nur 14.155 Euro.

AUFLAGE & ERSCHEINUNGSTERMINE

Werben, wo IHRE Werbung wirkt

* Geringfügige Terminänderungen vorbehalten



Unabhängige Finanzdienstleister: Vermögensverwalter, Vermögens- und Anlageberater, Versicherungsvermittler, sonstige Berater (Allfinanzberater) **Bankberater:** Anlageberater von Filialbanken, Berater aus dem Private Banking, Mitarbeiter aus dem Wealth Management, Firmenkundenbetreuer, Regionalleiter, Filialbetreuer, Vertreter von Spezialbanken **Sonstige:** Mitarbeiter von Pensionskassen, Mitarbeiter von Versicherungen, Treasurer aus Banken und Corporates, Dachfonds- und Portfoliomanager, Personen aus dem Fondsresearch, Personen aus der Produktentwicklung bzw. dem Produktmanagement sowie Treuhänder, Stiftungen und Anwälte **Belegexemplare:** Mitarbeiter von Fondsgesellschaften, Versicherungen und Banken, Mitarbeiter von Werbe- und PR-Agenturen

Ausgabe	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Erscheinungs-termin*
1/2020	21. Feb. 2020	28. Feb. 2020	30. März 2020
2/2020	23. Apr. 2020	30. Apr. 2020	29. Mai 2020
3/2020	21. Aug. 2020	28. Aug. 2020	30. Sept. 2020
4/2020	23. Okt. 2020	30. Okt. 2020	30. Nov. 2020

AUSZUG AUS UNSERER KUNDENLISTE

J.P.Morgan
Asset Management

METZLER
Asset Management

LB= BW
Asset Management

WIENER STÄDTISCHE
VIENNA INSURANCE GROUP

JUPITER
Asset Management

FRANKLIN TEMPLETON

DWS

PIMCO

AXA Investment Managers

Aberdeen Standard
Investments

PICTET
Asset Management

LRI GROUP

canada **life**

BNP PARIBAS

Schroders

Amundi
ASSET MANAGEMENT

WWK
Eine starke Gemeinschaft

SwissLife
Asset Managers

Fidelity
INTERNATIONAL

COMMERZ REAL
Commerzbank Gruppe

T.RowePrice

COLUMBIA THREADNEEDLE
INVESTMENTS

CREDIT SUISSE

Dialog:
Lebensversicherungs-AG

Hello bank!
by BNP PARIBAS

DJE
KAPITAL AG

NÜRNBERGER
VERSICHERUNG

FONDSNET

SAUREN
FONDS-SERVICE AG

ODDO BHF
ASSET MANAGEMENT

ETHENEA

AVIVA INVESTORS

J. SAFRA SARASIN
Nutzstiftung Schweizer Private Banking seit 1844

Flossbach von Storch

VanEck

Dr. Peters

EYB WALLWITZ

KGAL

rouvier
ASSOCIATES

NATIXIS
INVESTMENT MANAGERS

ARTS
THE ART OF TRADING

DEUTSCHE FINANCE GROUP

GAM
Investments

Swisscanto
Invest

BlackRock

HSBC
Global Asset Management

LYXOR
SOCIETE GENERALE GROUP

H&A
GLOBAL INVESTMENT MANAGEMENT

Bank Austria Finanzservice
Lincroft Group

JUNG, DMS & CIE.

FIRST PRIVATE
investment management

ALLIANCEBERNSTEIN

Invesco

helvetia

M&G
INVESTMENTS

Allianz
Global Investors

Gothaer
Asset Management

COMGEST

Nordea
ASSET MANAGEMENT

onau
VIENNA INSURANCE GROUP

ÖKOWORLD
one & only
Asset Management

bvt

B|B Bellevue
Asset Management

Lupus alpha

Raiffeisen
Capital Management
Member of RIB Group

ROBECO
The Investment Engineers

CONDOR
VERSICHERUNGEN

IMMAC
für starke Partnerschaften

BNY MELLON
INVESTMENT MANAGEMENT

Allianz

LEGG MASON
GLOBAL ASSET MANAGEMENT

Die Stuttgarter
Der Vorsorgeversicherer

SUPERFUND
THE FUTURE OF INVESTING

BERENBERG
PRIVATBANKIERS SEIT 1590

CARMIGNAC
RISK MANAGERS

LV 1871

UBS

UNIVERSAL INVESTMENT

MEAG

Vanguard

Deka

SHARE HOLDER VALUE

Standard Life
Investments

DOMICIL
Real Estate Group

CAPITAL GROUP

Vontobel

M.M. WARBURG & CO
BANK

First State
Investments

Degroof Petercam

UNIVERSAL INVESTMENT

BAILLIE GIFFORD

Die Continentale

pangaea-life

GANÉ
AKTIENGESELLSCHAFT

LLOYD FONDS
Aktiv. Mehr. Wert.

LIONTRUST
COURAGE - POWER - PRIDE

PGIM INVESTMENTS

Janus Henderson
INVESTORS

MOVENTUM

ALTE LEIPZIGER
ZUKUNFT BEGINNT HEUTE.

PARTNER BANK AG
LINZ | WIEN | MÜNCHEN | LIEBRUN

CAPinside

Santander
Asset Management

HANSAINVEST

Bayern Invest

QUANTEX

HELLERICH

Bank für Kirche und Caritas eG

FONDS ONLINE

professionell



Mediadaten

www.fondsprofessionell.at | www.fondsprofessionell.de

MIT UNS GEWINNEN SIE IMMER!

Das führende Magazin für Anlageberater im deutschsprachigen Raum stellt seinen Lesern auch im Internet eine unverzichtbare Informationsplattform zur Verfügung. Wie das Magazin selbst richtet sich auch das Internetportal ausschließlich an unabhängige Finanzdienstleister, Bankberater und andere professionelle Marktteilnehmer. Die ONLINE-Redaktion liefert täglich News, Analysen und Informationen aus den Bereichen Investmentfonds, Versicherungen und Finanzvertriebe. Diese News werden täglich an rund 23.000 Newsletterabonnenten verschickt.



www.fondsprofessionell.at

Monatliche Zugriffe

- 93.500 Visits
- 48.000 Unique Clients

Newsletter

- 7.300 Abonnenten

www.fondsprofessionell.de

Monatliche Zugriffe

- 195.000 Visits
- 120.000 Unique Clients

Newsletter

- 15.700 Abonnenten

Preise: Die angeführten Preise gelten, wenn nicht separat aufgelistet, sowohl für Österreich als auch für Deutschland. Die Verrechnung der Werbemittel auf der Homepage erfolgt nach den tatsächlichen Sichtkontakten (Ad Impressions) auf der Basis von tausend Kontakten (TKP).

Rabatte: ONLINE-Partner (jene Kunden, die ein Servicepaket für 12 Monate gebucht haben, siehe Seite 18) und PARTNERPAKET-Kunden aus dem Printmagazin (jene Kunden, die im Printmagazin ein PARTNERPAKET, 4 × 1/1 Seite 4c, gebucht haben, siehe Seite 6) erhalten auf die TKP-Preise und auf die Newsletterwerbung einen Rabatt von 10 %. Alle Preise verstehen sich abzüglich 15 % Agenturprovision und zuzüglich gesetzlicher Steuern und sind bis Ende 2020 gültig. Das Mindestbuchungsvolumen pro Kampagne beträgt 1.000 Euro.



Mitglied beim IAB – Internet Advertising Bureau. Mehr dazu unter www.iab-austria.at

TEXTWERBUNG IM CONTENTBEREICH

Sie möchten unseren Lesern ein spezielles Angebot vorstellen, ein neues Produkt oder ein Event ankündigen? Dann stellen Sie mit der Textanzeige Ihre eigene „News“ online und verlinken Sie auf Ihre Webseite oder wir gestalten für Sie ein Advertorial auf FONDS professionell ONLINE.

Für Ihre Textanzeige stellen wir Ihnen die perfekte Kombination aus 3 Top-Platzierungen zur Verfügung: prominent auf der Startseite, bei unseren News im Content-Bereich und in der Fondsdatenbank gleich oberhalb der Fondsinformationen.

Ob Sie die Textanzeige mit oder ohne Bild gestalten möchten, bleibt ganz Ihnen überlassen!

Textanzeige

Bildformat: 90 × 70 Pixel, gif, jpg
Headline: max. 80 Zeichen
Text: max. 260 Zeichen

TKP: 120 Euro



Advertorial

Headline: max. 70 Zeichen
Teasertext: max. 3.000 Zeichen
Teaserbild: 620 × 413 Pixel, gif, jpg
Bildtext: max. 250 Textzeichen
Content: max. 4.000 Textzeichen

Gestaltung: 500 Euro



Alle Textzeichenangaben inkl. Leerzeichen.

E-MAIL-WERBEFORMEN

FONDS professionell ONLINE verschickt ausschließlich bestellte und bestätigte Newsletter und unterstützt somit täglich rund 23.000 professionelle Marktteilnehmer bei ihrer Arbeit. Wählen Sie den kürzesten Weg zu Ihrer Zielgruppe und platzieren Sie Ihre Anzeige direkt im Newsletter oder im Terminkalender.

Newsletter

Der Newsletter wird von Montag bis Freitag um die Mittagszeit verschickt, also erhält jeder Newsletter-abonnent fünf Aussendungen pro Woche.

Fünf Aussendungen – ein Preis:

Österreich-Newsletter: 7.300 Abonnenten

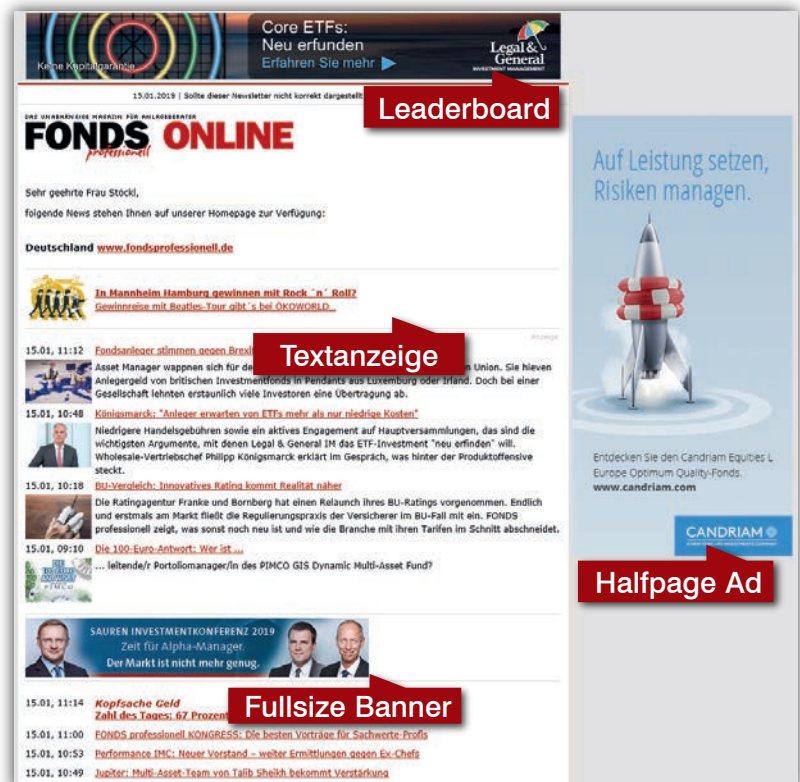
Formate:

- Textanzeige: 1.600 Euro
- Fullsize Banner: 1.600 Euro
- Leaderboard: 2.600 Euro
- Halfpage Ad: 3.000 Euro
- Wallpaper: 3.500 Euro

Deutschland-Newsletter: 15.700 Abonnenten

Formate:

- Textanzeige: 2.200 Euro
- Fullsize Banner: 2.200 Euro
- Leaderboard: 3.600 Euro
- Halfpage Ad: 4.200 Euro
- Wallpaper: 4.900 Euro



Jeden Montag wird mit dem FONDS professionell Terminkalender eine Auswahl der kostenlosen Termine aus der darauffolgenden Woche versandt.

Lenken Sie die maximale Aufmerksamkeit auf Ihre Veranstaltung: Platzieren Sie Ihre Banner- oder Textwerbung im Terminkalender, und wir stellen zusätzlich Ihre Termine in die Übersicht ein. Ihre Termine werden nun unabhängig vom Event-Datum mit dem Terminkalender verschickt.

Terminkalender

Nutzen Sie die Einschaltungen an drei aufeinander folgenden Montagen oder teilen Sie die Anzeigen auf um mehrere Termine zu bewerben.

Drei Aussendungen – ein Preis:

Österreich-Terminkalender: 7.300 Abonnenten

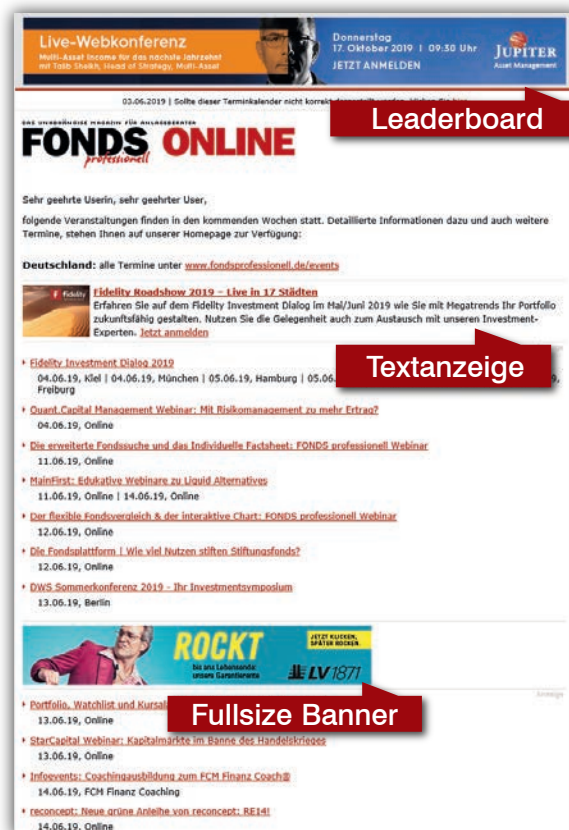
Formate:

Textanzeige: 600 Euro
 Fullsize Banner: 600 Euro
 Leaderboard: 960 Euro

Deutschland-Terminkalender: 15.700 Abonnenten

Formate:

Textanzeige: 900 Euro
 Fullsize Banner: 900 Euro
 Leaderboard: 1.440 Euro



Formate für Newsletter und Terminkalender:

Textanzeige mit/ohne Bild:	Headline max. 80 Textzeichen + 260 Textzeichen + Link, Bild max. 90 × 70 Pixel
Fullsize Banner:	468 × 80 Pixel, jpg oder statisches gif, 25 KB
Wallpaper:	728 × 90 Pixel + 200 × 600 Pixel, jpg oder statisches gif, 25 KB pro Banner
Halfpage Ad:	300 × 600 Pixel, jpg oder statisches gif, 25 KB
Leaderboard:	728 × 90 Pixel, jpg oder statisches gif, 25 KB

Weitere Formate oder Kombinationen gern auf Anfrage!

STANDARDFORMATE

Wallpaper

Legen Sie Ihre Werbebotschaft um den Content unserer Seite und profitieren Sie von der Exklusivität dieser optimalen Kombination zweier Klassiker – Leaderboard und Skyscraper.

Format: Sky: 200 × 600 Pixel

Leaderboard: 980 × 100 Pixel

Größe: max. 150 KB pro Banner; gif, flash, html

TKP: 120 Euro



200
x
600

Leaderboard

Exklusiv platziert am oberen Rand der Seite mit ausreichend Platz für Informationen, eignet sich das Leaderboard perfekt für jede Werbebotschaft.

Format: 980 × 100 Pixel

Größe: max. 150 KB; gif, flash, html

TKP: 60 Euro



Skyscraper

Hier verweilen unsere User am längsten, direkt neben den News oder in der Fondsdatenbank. Dieses Format begleitet den User als Sticky Banner beim Scrollen über die ganze Seite oder positioniert sich mitten im Contentbereich.

Format: 200 × 600 Pixel

Größe: max. 150 KB; gif, flash, html

TKP: 70 Euro



200
x
600

Expandable Banner

Im Gegensatz zum normalen Banner erweitert sich hier Ihre Werbebotschaft durch Berührung mit der Maus. Diese Werbeform bietet ausreichend Platz für zusätzliche Informationen und sticht durch diesen Effekt besonders hervor.

Leaderboard: 980 × 100/270 Pixel, **TKP:** 80 Euro

Sky: 200/400 × 600 Pixel, **TKP:** 90 Euro

MPU: 300/600 × 250 Pixel, **TKP:** 120 Euro

Größe: max. 200 KB; gif, flash, html



300 x 250

600 x 250

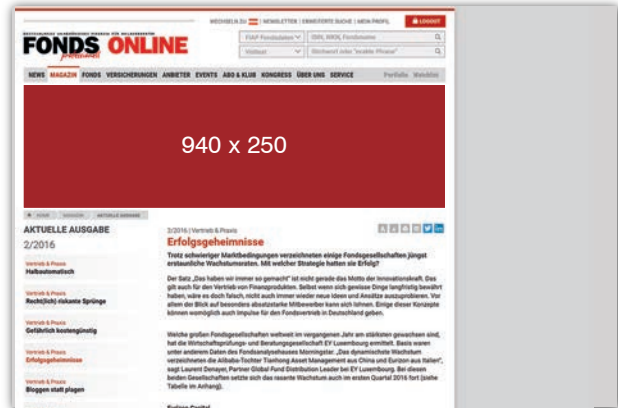
Billboard

Das Billboard steht prominent platziert im direkten Sichtfeld des Users und bietet ausreichend Fläche für kreative Werbebotschaften.

Format: 940 × 250 Pixel

Größe: max. 200 KB; gif, flash, html

TKP: 140 Euro



Halfpage Ad

Das Halfpage Ad nutzt die Vorzüge des klassischen Skyscrapers und erweitert diese um zusätzlichen Raum für Ihre Werbebotschaft – ob als Sticky Banner oder mitten im Content.

Format: 300 × 600 Pixel

Größe: max. 200 KB; gif, flash, html

TKP: 110 Euro



MPU

Durch das Format und die Position mitten im Content unserer Seite ist das MPU für die unterschiedlichsten Kampagnen bestens geeignet. Kein User kommt an Ihrer Werbebotschaft vorbei!

Format: 300 × 250 Pixel

Größe: max. 100 KB; gif, flash, html

TKP: 70 Euro



Tandem Ad

Kombinieren Sie Ihre Wunschformate und erzielen Sie so die ungeteilte Aufmerksamkeit der Leser! Ganz nach Ihren Vorstellungen platzieren wir gern zwei oder mehr Formate in Kombination.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage – gern erstellen wir für Sie ein individuelles Angebot!

online@fondspassionell.com



WERBEN SIE MOBIL!

Ob auf Geschäftsreisen, am täglichen Weg in die Arbeit oder auch im Urlaub – unsere User informieren sich zwischen- durch auch über mobile Wege auf FONDS professionell ONLINE über das laufende Marktgeschehen.

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe zusätzlich zum Desktop auch auf den mobilen Screens und profitieren Sie von einer Kampagne auf m.fondsprofessionell.de und m.fondsprofessionell.at.

m.fondsprofessionell.at

Monatliche Zugriffe

- 10.100 Visits
- 17.600 Page Impressions
- 5.400 Unique Clients

m.fondsprofessionell.de

Monatliche Zugriffe

- 26.800 Visits
- 41.000 Page Impressions
- 18.500 Unique Clients

Mobile Banner

Der Mobile Banner zählt längst zu den Klassikern unter mobilen Werbeformaten. Ihre Werbebotschaft zieht damit garantierte Aufmerksamkeit auf sich.

Format: 300 × 50 Pixel

Größe: max. 40 KB; gif, jpg, html, svg

TKP: 60 Euro

Festplatzierung AT: z. B. 1 Woche: 200 Euro

Festplatzierung DE: z. B. 1 Woche: 350 Euro



Mobile MPU

Das MPU überzeugt besonders auf mobilen Endgeräten vor allem durch seine Größe! Auf Smartphones nimmt es den größten Teil der sichtbaren Fläche ein.

Format: 300 × 250 Pixel

Größe: max. 40 KB; gif, jpg, html, svg

TKP: 90 Euro

Festplatzierung AT: z. B. 1 Woche: 300 Euro

Festplatzierung DE: z. B. 1 Woche: 500 Euro



Mobile Layer Ad

Beim Layer Ad sind der Kreation und Platzierung von Werbebotschaften kaum Grenzen gesetzt. Es legt sich 4 Sekunden lang direkt über den Content. Mit Layer Ads werben Sie ebenso spektakulär wie originell.

Format: 320 × 480 Pixel

Größe: max. 40 KB; gif, jpg, html, svg

TKP: 140 Euro

Festplatzierung AT: z. B. 1 Woche: 500 Euro

Festplatzierung DE: z. B. 1 Woche: 800 Euro



Mobile Text Ad

Hierbei handelt es sich um Werbeanzeigen, die nahezu oder vollkommen auf Grafiken verzichten und Leser mit Text im redaktionellen Layout zu gewünschten Inhalten führen.

Textanzeigen mit oder ohne Bild

Bildformat: 90 × 70 Pixel, gif

Headline: max. 32 Zeichen

Text: max. 118 Zeichen

TKP: 70 Euro

Festplatzierung AT: z. B. 1 Woche: 200 Euro

Festplatzierung DE: z. B. 1 Woche: 400 Euro



Mobile Advertorial

Als Erweiterung zum mobilen Text Ad können Sie mit einem Advertorial umfassende Informationen im redaktionellen Stil aufbereiten.

Bildformat: 300 × 250 Pixel, gif

Headline: max. 60 Zeichen

Subheadline: max. 60 Zeichen

Text: max. 100 Zeichen

TKP: 140 Euro

Festplatzierung AT: z. B. 1 Woche: 500 Euro

Festplatzierung DE: z. B. 1 Woche: 850 Euro



Alle Textzeichenangaben inkl. Leerzeichen.

WERDEN SIE UNSER ONLINE-PARTNER!

Mit einem ONLINE-Servicepakett genießen Sie viele Vorteile zu einem einmaligen Preis-Leistungs-Verhältnis. Alle Wege führen zu Ihrem Unternehmen, und Ihr Logo ist der Wegweiser – auf der Startseite und in zahlreichen Rubriken wie News, Termine und der Fondsdatenbank. Zur Kongresszeit erscheint Ihr Logo auch im Ausstellerverzeichnis zum FONDS professionell KONGRESS und verlinkt auf Ihr Porträt – als ONLINE-Partner werden Sie gesehen!

Leistungen

Stellen Sie Ihr Unternehmen vor – Ihr Webauftritt setzt sich aus den Punkten Profil, Produkte, News, Termine und Kontakt zusammen. Gestalten Sie als Premium Partner zusätzlich Ihre individuelle Microsite.

Alle Informationen über Ihre Gesellschaft erscheinen auf FONDS professionell ONLINE mit Ihrem **Firmenlogo**. Nicht nur in der Rubrik Anbieter, auch unter News, Termine und in der Ausstellerliste. Die Fondsdatenbank ist ebenfalls über Ihr Logo mit dem Porträt verknüpft.

Präsent auf allen Seiten! Premium Partner sind mit ihrem Logo im Infobanner auf allen Seiten vertreten – immer mit Link zu Porträt, Produkte, News und Kontakt.

Kombinieren Sie verschiedene Werbemöglichkeiten – platzieren Sie einen Banner auf der Homepage, in unserem Newsletter oder im Terminkalender. Zeitraum, Größe und Platzierung je nach Verfügbarkeit und vorheriger Absprache.

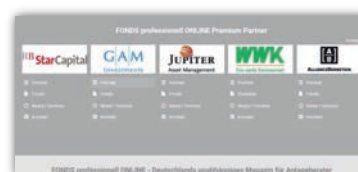
PLUS: Ihr Bonus im Ausstellerverzeichnis! Präsentieren Sie Ihr Unternehmen im Ausstellerverzeichnis des FONDS professionell KONGRESS KATALOGS je nach Servicepaket mit Logo, Fotos und allen wichtigen Informationen wie Ihren Ansprechpartnern und Details zum Vortrag.



Porträt



Infobanner mit Logo bei den News



Premium-Infobanner auf allen Seiten



Ausstellerverzeichnis

DIE SERVICEPAKETE IM VERGLEICH

		STANDARD PLUS	COMPLETE	PREMIUM
PARTNERPAKET-Kunden aus dem Magazin erhalten 10 % Rabatt				
Österreich	6 Monate	1.550 Euro	2.500 Euro	4.600 Euro
	12 Monate	2.250 Euro	3.950 Euro	6.890 Euro
Deutschland	6 Monate	2.150 Euro	3.300 Euro	5.980 Euro
	12 Monate	2.900 Euro	5.190 Euro	9.150 Euro
ONLINE-Unternehmensporträt				
	PROFIL	Bestimmen Sie den Inhalt von ca. 800 Zeichen	Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit Fotos und ca. 2.000 Zeichen	Der Präsentation Ihres Unternehmens sind keine Grenzen gesetzt!
	PRODUKT	Präsentieren Sie Produkthighlights: ca. 800 Zeichen, bei KAGs: Link zur Fondsdatenbank	Fotos und Produktfolder sind hier richtig platziert! Bei KAGs: Link zur Fondsdatenbank	Zusätzliche Rubriken wie z. B. Awards und Know-how werden für Sie gestaltet. Fotos, Grafiken usw.
	KONTAKT	Zusätzlicher Platz für E-Mail-Adresse u. Hotline	Zusätzlicher Platz für zwei Ansprechpartner mit Foto	Nichts ist unmöglich!
	NEWS und TERMINE	Diese Kategorien werden automatisch mit dem Redaktionssystem befüllt. Username und Passwort erhalten SERVICEPAKET-Kunden kostenlos auf Anfrage. Unter „News“ findet der Besucher alle Nachrichten, die im Zusammenhang mit Ihrem Unternehmen online erschienen sind, Informationen zu Veranstaltungen erhält der User unter „Termine“.		
	INFOBANNER	Ihr Infobanner mit Logo erscheint im Porträt, bei zugeordneten News , Artikeln und Terminen.	Ihr Infobanner mit Logo erscheint im Porträt, bei zugeordneten News , Artikeln und Terminen.	Zusätzlich rotiert der Infobanner mit Logo auf allen Seiten – immer mit Link zu Ihrem Porträt!
Zusatzleistungen bei Buchung von 12 Monaten				
	BANNER- und NEWSLETTER-WERBUNG	2 Einschaltungen im Terminkalender im Wert von ca. 500 Euro	1 Woche Banner- oder Textwerbung im Wert von 1.000 Euro	1 Woche Banner- und 1 Woche Newsletterwerbung im Wert von bis zu 3.200 Euro mit Bannergestaltung möglich
Bonus für Aussteller beim FONDS professionell KONGRESS				
	Ausstellerverzeichnis im KONGRESS KATALOG	1/4 Seite Logo und Unternehmensprofil ca. 800 Zeichen	1/3 Seite Logo, Unternehmensprofil, Ansprechpartner mit max. zwei Fotos ca. 1.200 Zeichen	1/2 Seite Logo, Unternehmensprofil, Ansprechpartner mit max. vier Fotos , Infos zu Vortrag & Referenten ca. 2.200 Zeichen



ÖSTERREICHS ERFOLGREICHSTE UND GRÖSSTE B2B-VERANSTALTUNG DER FINANZBRANCHE



Erfolgreiches Neugeschäft und Bestands

■ Unüberbietbare Effizienz

Treffen Sie an zwei Tagen

- alle relevanten Finanzdienstleister und Bankmitarbeiter
- Versicherungsmakler
- Vermögensberater und -verwalter
- alle Entscheidungsträger, Fondseinkäufer, Fondsanalysten und Produktmanager von Pools, Versicherungen und Banken
- zahlreiche Dachfondsmanager
- institutionelle Investoren

Ausschließlich Fachbesucher

■ Enorme Zeit- und Kostenersparnis

Sie benötigen lediglich

- EIN Flug-, Bahnticket
- EINE Übernachtung
- um alle Ihre Vertriebspartner bzw. Distributionskanäle aus allen Bundesländern zu treffen.

■ Einfacher geht's nicht

Alles inklusive

- 30-minütiger Vortrag pro Aussteller
- einheitliche Größe des Messestandes (Maße: 3 x 3 m, Höhe: 2,50 m)
- Möblierung inklusive: 1 Tisch, 4 Stühle, 1 Pult, 2 Barhocker, 1 Prospektsteller A4, Beleuchtung inklusive Beschriftungsblende (Firmenlogo)
- und Catering für bis zu 4 Mitarbeiter



sicherung!

■ Informations- und Networking-Plattform

- **Einzig themenübergreifende Veranstaltung** für die gesamte heimische Finanzbranche (Markt- und Konkurrenzbeobachtung)
- Offiziell bestätigte Weiterbildung
- Know-how statt Werbegeschenke



■ Steigern Sie Ihre Markenbekanntheit

Zusätzlich zur Berichterstattung in unseren Medien

- Magazine
- KONGRESS KATALOG
- Newsletter
- Website

sind alle wesentlichen Journalisten von Tageszeitungen, Magazinen und Fernsehstationen vor Ort.

■ KONGRESS KATALOG

Erhöhen Sie mit Ihrer Werbeeinschaltung die Besucherfrequenz an Ihrem Messestand und in Ihrem Vortragssaal.



KONGRESS KATALOG im Magazinformat mit redaktionellen Inhalten

- 3 Ausgaben
- 60.400 Exemplare Gesamtauflage

Partnerpaketpreis:

1/1 Seite 4c statt 7.100,- nur **4.250 Euro** (exkl. Ust.)

Erscheinungstermine:

November 2020, Februar und März 2021

+ Kostenfreies Add-on

Alle Anzeigen aus der 3. Ausgabe des KONGRESS KATALOGS werden über

- 900 Mal
- jeweils 10 Sekunden
- auf 4 Projektionsflächen
- im Großformat (3 × 2,25 m)
- im Ausstellungsbereich projiziert.



■ Termin – Ort – Preis

- **24. und 25. März 2021**
- Neues Congress Center, Messe Wien
- Pauschalgrundpreis (exkl. Ust.): 7.690 Euro
- Partnerpaketpreis (exkl. USt.): **5.290 Euro**

MACHEN SIE DEN VERGLEICH!

Erstellen Sie eine **Kosten-Nutzen-Rechnung** für einen von Ihnen organisierten Vortrag in nur einer Stadt – inklusive Callcenter, Direct Mailing, Räumlichkeiten, Catering, Organisation vor Ort etc. Und jetzt stellen Sie diese Kosten und den Nutzen einer Buchung für den FONDS professional KONGRESS gegenüber – Sie werden schnell merken, dass eine Kongressteilnahme nicht nur vergleichsweise günstig ist, sondern zudem einen erheblich größeren Nutzen erzielt!



EUROPAS ERFOLGREICHSTE UND GRÖSSTE
B2B-VERANSTALTUNG DER FINANZBRANCHE



Erfolgreiches Neugeschäft und Bestands

■ Unüberbietbare Effizienz

Treffen Sie an zwei Tagen

- alle relevanten Finanzdienstleister und Bankmitarbeiter
- Versicherungsmakler
- Vermögensberater und -verwalter
- alle Entscheidungsträger, Fondseinkäufer, Fondsanalysten und Produktmanager von Pools, Versicherungen und Banken
- zahlreiche Dachfondsmanager
- institutionelle Investoren

Ausschließlich Fachbesucher

■ Enorme Zeit- und Kostenersparnis

Sie benötigen lediglich

- EIN Flug-, Bahnticket
- EINE Übernachtung
- um alle Ihre Vertriebspartner bzw. Distributionskanäle aus allen Bundesländern zu treffen.

■ Einfacher geht's nicht

Alles inklusiv

- 30-minütiger Vortrag pro Aussteller
- einheitliche Größe des Messestandes (Maße: 3 x 3 m, Höhe: 2,5 0m)
- Möblierung inklusive: 1 Tisch, 4 Stühle, 1 Pult, 2 Barhocker, 1 Prospektsteller A4, Beleuchtung inklusive Beschriftungsblende (Firmenlogo)
- und Catering für bis zu 4 Mitarbeiter



■ KONGRESS KATALOG

Erhöhen Sie mit Ihrer Werbeeinschaltung die Besucherfrequenz an Ihrem Messestand und in Ihrem Vortragssaal.

KONGRESS KATALOG im Magazinformat mit redaktionellen Inhalten

- 4 Ausgaben
- 244.000 Exemplare Gesamtauflage

Partnerpaketpreis:

1/1 Seite 4c statt 9.850,- nur **5.587,50 Euro** (exkl. USt.)

Erscheinungstermine:

Dezember 2020, Februar, März und Anfang Mai 2021

+ Kostenfreies Add on

Alle Anzeigen aus der 4. Ausgabe des KONGRESS KATALOGS werden über:

- 600 Mal
- jeweils 10 Sekunden
- auf 5 Projektionsflächen
- im Großformat (3 x 2,25 & 6 x 4,5)
- im Ausstellungsbereich projiziert.



sicherung!

■ Informations- und Networking-Plattform

- **Einzig themenübergreifende Veranstaltung** für die gesamte heimische Finanzbranche (Markt- und Konkurrenzbeobachtung)
- Offiziell bestätigte Weiterbildung
- Know-how statt Werbegeschenke



■ Steigern Sie Ihre Markenbekanntheit

Zusätzlich zur Berichterstattung in unseren Medien

- Magazine
- KONGRESS KATALOG
- Newsletter
- Website

sind alle wesentlichen Journalisten von Tageszeitungen, Magazinen und Fernsehstationen vor Ort.

■ Termin – Ort – Preis

- **10. und 11. Mai 2021**
- Congress Center Rosengarten, Mannheim
- Pauschalgrundpreis (exkl. USt.): 10.390 Euro
- Partnerpaketpreis (exkl. USt.): **6.190 Euro**

MACHEN SIE DEN VERGLEICH!

Erstellen Sie eine **Kosten-Nutzen-Rechnung** für einen von Ihnen organisierten Vortrag in nur einer Stadt – inklusive Callcenter, Direct Mailing, Räumlichkeiten, Catering, Organisation vor Ort etc. Und jetzt stellen Sie diese Kosten und den Nutzen einer Buchung für den FONDS professionell KONGRESS gegenüber – Sie werden schnell merken, dass eine Kongressteilnahme nicht nur vergleichsweise günstig ist, sondern zudem einen erheblich größeren Nutzen erzielt!

DRUCK

Druckverfahren: Rollenoffset **Raster:** 60er-Raster **Papier:** Umschlag: 150 g Bilderdruck glänzend, Innenteil: 60 g LWC glänzend aufgebessert **Druckfolge:** black, cyan, magenta, yellow **Farbskala:** Es wird mit der Europa-Skala gedruckt, Lithos sind entsprechend anzuliefern. **Tonwertabweichungen** sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Schmuckfarben nur auf Anfrage. **Druckvorlagen:** druckfähige PDF-Dateien, mögliche Datenträger und weitere technische Daten auf Anfrage.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Magazine FONDS professionell Österreich und FONDS professionell Deutschland sowie deren Websites.

Auftragserteilung:

1. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen, die aktuelle Preisliste und die Auftragsbestätigung.
2. Der Verlag behält sich vor, Aufträge aller Art abzulehnen. Insbesondere kann der Verlag ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, falls der Auftraggeber im Nachhinein Änderungen am Werbemittel vornimmt und diese aus inhaltlichen oder auch technischen Gründen für den Verlag unzumutbar sind.

Auftragsabwicklung:

3. Werden die tarifmäßigen Preisnachlässe in Anspruch genommen, sind Werbeaufträge innerhalb eines Jahres abzuwickeln.
4. Wird ein Jahresauftrag/Partnerpaket ohne Verschulden des Verlags nicht erfüllt, so hat der Auftraggeber den Preis für das tatsächliche Auftragsvolumen zu entrichten, Preisnachlässe für Jahresaufträge sind in solchen Fällen ungültig und müssen gegebenenfalls dem Verlag rückerstattet werden.
5. Wird ein Jahresauftrag/Partnerpaket gebucht, ist eine Kongressteilnahme zum vergünstigten Preis möglich. Bitte beachten Sie, dass der Preisnachlass nur für den Kongress gilt, der während der Laufzeit des gebuchten Partnerpakets stattfindet, wobei die Laufzeit mit dem Erscheinen des 1. Inserates laut Auftrag beginnt. Eine Verschiebung von Inseraten durch den Kunden verlängert die im Auftrag festgehaltene Laufzeit nicht. Die Buchung des Partnerpakets ist keine Garantie für eine Teilnahme als Aussteller am Kongress.
6. Dem Wunsch nach Ausschluss von Mitbewerbern des Anzeigenkunden kann grundsätzlich nicht entsprochen werden.
7. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Geringe Farbtonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige. Im Online-Bereich hat der Auftraggeber bei ungenügender Wiederabequalität der Werbemittel Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzwerbung, jedoch immer nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Werbung (Print als auch Online) beeinträchtigt wurde. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Online-Werbemittel rechtzeitig – 3 Werktage vor Schaltungsbeginn – und in einwandfreiem Zustand anzuliefern. Bei nicht ordnungsgemäßer oder eventuell verspäteter Anlieferung oder nachträglichen Änderungen der Online-Werbemittel übernimmt der Verlag keine Gewähr für die vereinbarte Verbreitung des Werbemittels. Weitergehende Haftungen sind für den Verlag ausgeschlossen.
8. Bei fernmündlich veranlassten Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
9. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druck- bzw. Werbemitteln endet einen Monat nach ihrer letztmaligen Verbreitung.

Berechnung und Zahlung:

9. Leistet der Auftraggeber keine Vorauszahlung, ist die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungslegung netto ohne Abzüge zu zahlen.
10. Der Verlag behält sich vor, das Erscheinen weiterer Anzeigen bzw. Werbemittel im Online-Bereich von der Vorauszahlung des Rechnungsbetrags und vom Ausgleich etwaiger offener Rechnungen abhängig zu machen.
11. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 13 Prozent sowie die Einziehungskosten (z. B. Anwaltskosten) berechnet. Pro Zahlungserinnerung/Mahnung werden 10 Euro zusätzlich MwSt. Bearbeitungskosten verrechnet. Der Verlag kann die Ausführung des Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen.
12. Kosten für die Herstellung von Reinzeichnungen, Bannern oder anderen Werbemitteln hat der Auftraggeber zu zahlen. Diese Kosten werden dem Auftraggeber bei Auftragserteilung mitgeteilt und sind Teil des Auftrags.
13. Bei verspäteter Anlieferung der Druckunterlagen bzw. Werbemittel werden dem Auftraggeber alle entstehenden Mehrkosten in Rechnung gestellt. Bei einer (teilweisen) Verhinderung oder verspäteten Durchführung des Auftrags wegen höherer Gewalt, Streik, politischer Ereignisse oder sonstigen Gründen, die vom Verlag weder vorsätzlich noch fahrlässig herbeigeführt wurden, hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 Prozent der zugesicherten Druckauflage oder mit einer maximal 4-wöchigen Überschreitung des Erscheinungstermines erfüllt sind. Geringere Leistungen des Verlags sind aliquot zu berechnen. Im Online-Bereich gewährleistet der Verlag, ein im Rahmen der Technik bestmögliches Programm zu erstellen. Für Fehler, die jedoch Dritten zuzuordnen sind, kann keine Haftung übernommen werden, wie etwa:
 - Rechnerausfall bei Dritten, z. B. anderen Providern
 - durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf Zwischenspeichern
 - durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungs-Software bzw. -Hardware
 - durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als einen Tag (24 Stunden fortlaufend oder addiert) innerhalb eines Monats von Beginn der Werbekampagne (laut schriftlichem Auftrag) dauert. Bei einem längeren Ausfall des Ad-Servers entfällt die Zahlungspflicht für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.
14. Aufträge aller Art müssen schriftlich oder per E-Mail erteilt und durch den Verlag schriftlich oder per E-Mail angenommen werden. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags, Wien. Der Auftraggeber garantiert dem Verlag, dass die Werbung gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag sowie dessen Mitarbeiter hinsichtlich aller Ansprüche, die auf die erschienene Werbung gegründet werden, schad- und klaglos zu halten sowie für die ihnen selbst entstandenen Nachteile volle Genußung zu leisten. Der Verlag und seine Mitarbeiter sind zu einer entsprechenden Prüfung der Werbung oder eines Entgegennahmegerührens nicht verpflichtet.
15. Die kostenlose Stornierung der gebuchten Anzeige durch den Auftraggeber ist bis vier Wochen vor Anzeigenschluss möglich. Darüber hinaus besteht die volle Zahlungsverpflichtung im Ausmaß des erteilten Auftrags. Eine kostenlose Stornierung der gebuchten Werbung im Internet durch den Auftraggeber ist bis vier Wochen vor Schaltungsbeginn möglich. Darüber hinaus besteht die volle Zahlungsverpflichtung im Ausmaß des erteilten Auftrags. Kündigungen von Aufträgen aller Art müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.
- 15a. Storno: Sonderregelung für Spezialbeilagen. Die FONDS professionell Multimedia GmbH versendet nur eine Spezialbeilage pro Ausgabe der Magazine FONDS professionell Deutschland bzw. FONDS professionell Österreich. Bei Buchung einer Spezialbeilage wird allen anderen an diesem Werbeformat interessierten Kunden abgesagt. Daher kann die Buchung nicht kostenfrei storniert werden. Sobald ein bestätigter Auftrag vorliegt, kann der Auftraggeber bis spätestens 8 Wochen vor Anzeigenschluss die bereits gebuchte Spezialbeilage stornieren, wobei in diesem Fall jedoch eine Stornogebühr von 80 % zu leisten ist. Bei späterer Stornierung besteht die volle Zahlungsverpflichtung im Ausmaß des erteilten Auftrags. Kündigungen von Aufträgen aller Art müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen, die nur für die Magazine FONDS professionell Österreich und FONDS professionell Deutschland gelten.

16. Kann ein Anzeigenauftrag durch einen oder mehrere Heftausfälle nicht innerhalb eines Rabattjahres durchgeführt werden, so bleibt davon die ursprüngliche Rabattvereinbarung unberührt.
17. Die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen kann nicht gewährleistet werden. Der Verlag behält sich vor, von der Durchführung auch bereits angenommener Aufträge aus technischen oder anderen Gründen ohne jeden Ersatzanspruch des Auftraggebers zurückzutreten.
18. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Werbung erkennbar sind, werden durch das Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
19. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbetreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
20. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber Probeabzüge nicht bis zum Anzeigenschluss oder einem anderen seitens des Verlags genannten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
21. Beanstandungen sind binnen einer Woche nach Erscheinen zu melden.
22. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Anzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung des Anzeigenpreises.
23. Bestehen Vorlagen für Mehrfarbanzeigen aus mehr als drei Farbteilen, werden die Herstellungskosten für jedes weitere Farbbild gesondert berechnet.
24. Wird ein Partnerpaket während eines Kalenderjahres storniert, so werden alle Rabatte und Posttarif-Vergünstigungen nachverrechnet. Als Nachverrechnungsgrundlagen für die Versandkosten für Tip-on-Cards, Beilagen, Beihefter und Ähnliches kommen die jeweiligen landesüblichen Posttarife zur Anwendung, die verrechnet würden, wenn die Werbeunterlagen separat, also nicht mit dem Magazin FONDS professionell gemeinsam, versendet würden.

Gerichtsstand: Wien