

Das unabhängige Magazin für Anlageberater

FONDS

professionell

Mediadaten

PREISLISTE 1/2021

Daten + Fakten + Pakete + Rabatte + Erscheinungstermine

WERBEN, WO WERBUNG WIRKT

FONDS *professionell* Deutschland



+ online: www.fondsprofessionell.de

FONDS *professionell* Österreich



+ online: www.fondsprofessionell.at

FONDS *professionell* KONGRESS KATALOG Deutschland



FONDS *professionell* KONGRESS KATALOG Österreich

INHALT

Mediadaten FONDS professionell Print

Charakteristik	Seite 4
Preise & Formate Österreich	Seite 6
Preise & Formate Deutschland	Seite 7
Unsere Kunden	Seite 8

Allgemeine Geschäftsbedingungen	Seite 9
--	---------

VERLAGSANGABEN

FONDS professionell wurde 1999 in Österreich von den heutigen Herausgebern Mamdouh El-Morsi und Gerhard Führung gegründet. Im Jahr 2001 erfolgte die Umgründung des Unternehmens in die FONDS professionell Multimedia GmbH. Die Gesellschafter sind die Führung & Pankl GmbH und die El-Morsi Privatstiftung. Das Unternehmen ist vollkommen unabhängig.

KONTAKT

Herausgeber und Geschäftsführung: Mamdouh El-Morsi, Gerhard Führung

Verlagsleitung FONDS professionell Printausgaben: Maged El-Morsi

Verlagsleitung FONDS professionell ONLINE: Merwat Ratheiser

Marketing und Verkauf: Roman Scholz, Thomas Kuntze, Oliver Schaffer, Stephanie Breinhölder

Herausgeber: Hans Heuser

Chefredaktion: Georg Pankl, Bernd Mikosch

Österreich: FONDS professionell Multimedia GmbH, Landstraßer Hauptstraße 67, EG/Hof, A-1030 Wien,
Tel.: +43 (0)1 815 54 84-0, Fax: +43 (0)1 815 54 84-18, E-Mail: office@fondsprofessionell.com

Deutschland: FONDS professionell Multimedia GmbH, Hohenzollernring 52, D-50672 Köln,
Tel.: +49 (0)221 33 77 81-0, Fax: +49 (0)221 33 77 81-19, E-Mail: office@fondsprofessionell.com

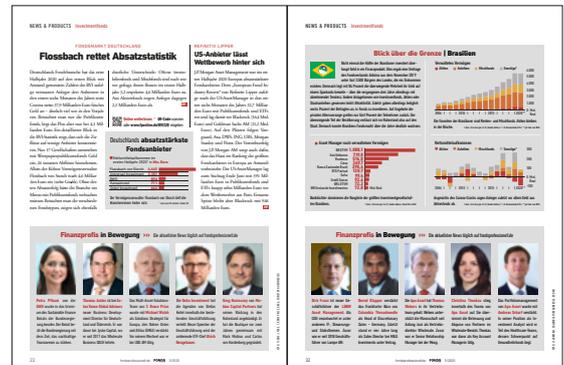
CHARAKTERISTIK

FONDS professionell bietet erstmals in Österreich und Deutschland ein eigenständiges Magazin mit topaktueller Information und Wissensvorsprung auf höchstem Niveau – speziell zugeschnitten auf den Anlageberater. Kein anderes Magazin widmet sich ausschließlich dieser wichtigen Zielgruppe.

Der Erfolg von FONDS professionell bestätigt das Informationsbedürfnis in diesem Bereich. Viermal pro Jahr wird FONDS professionell zur unentbehrlichen Arbeitsgrundlage – für unabhängige Finanzdienstleister ebenso wie für Bankberater, Fonds-Picker und andere professionelle Marktteilnehmer.

NEWS & PRODUCTS

Die Produktvielfalt im Fondsbereich wächst ungebremst weiter. FONDS professionell beleuchtet neue Produkte, Produktinnovationen und bringt dazu alle wichtigen Ansprechpartner mit Telefonnummer und E-Mail-Adresse. Daneben werden Informationssysteme, branchenrelevante Internetseiten und die beste Fachliteratur vorgestellt.



MARKT & STRATEGIE

Das Tempo an den internationalen Finanzmärkten nimmt laufend zu – umso wichtiger, in der Anlagestrategie den langfristigen Horizont nicht aus den Augen zu verlieren. FONDS professionell berichtet über die neuesten Trends und befragt führende Fondsmanager, Fonds-Picker und Anlagestrategen über ihre Markteinschätzungen.



SACHWERTE

Das Thema Sachwertinvestments gehört seit jeher zu den wichtigsten Spezialsegmenten im Geschäft mit Investmentprodukten. Für Banken und unabhängige Berater stellen Beteiligungen etwa über regulierte geschlossene Fonds eine unverzichtbare Ergänzung ihrer Produktpalette dar. FONDS professionell berichtet in jeder Ausgabe ausführlich über neue Produkte, Marktentwicklungen, Trendthemen sowie wichtige rechtliche und steuerliche Änderungen.





PREISE & FORMATE

Formate*: (in mm, B x H)	2/1 Seiten 4c	1/1 Seite 4c	1/2 Seite 4c	1/3 Seite 4c	1/4 Seite 4c
Abfallend/Hochformat:	420 × 280 mm	210 × 280 mm	105 × 280 mm	70 × 280 mm	58 × 280 mm
Abfallend/Querformat:			210 × 140 mm	210 × 93 mm	210 × 70 mm
Satzspiegel/Hochformat:	390 × 250 mm	182 × 250 mm	88 × 250 mm	55 × 250 mm	43 × 250 mm
Satzspiegel/Querformat:			182 × 125 mm	182 × 79 mm	182 × 55 mm
DIN:					105 × 140 mm
Preise**: (in Euro)	6.350,-	3.530,-	2.100,-	1.650,-	1.350,-

* Achtung: Bei abfallenden Anzeigen benötigen die Vorlagen 5 mm Schnitzzugabe je Schnittkante. Anschnittgefährdete Elemente müssen mindestens 8 mm vom Beschnitt nach innen gelegen sein.
 ** Alle Preise exklusive 5 Prozent Werbeabgabe und 20 Prozent Mehrwertsteuer.

Platzierungszuschläge:

Umschlagseite 2: +15 %
 Umschlagseite 4: +20 %
 Umschlagseite 3: +5 %
 Weitere Sonderplatzierungen auf Anfrage

Text-Anzeigen-Service:

Bei der Erstellung Ihrer professionell gestalteten und getexteten Einschaltungen (Advertorials) steht Ihnen unser erfahrenes Team für 350 Euro pro Seite gern zur Verfügung.

Beilagen, Beileimer, Tip-on-Cards:

Die Preise hängen von Gewicht, Inhalt und Art der Werbung ab und werden auf Anfrage schnellstmöglich kalkuliert. Für PARTNERPAKET-Kunden gibt es gesonderte Konditionen.

PARTNERPAKET



25 % RABATT + ZUSATZLEISTUNGEN

Bei Buchung von 4 × 1/1 Seite erhalten Sie einen Preisnachlass von 3.530 Euro.

Statt 14.120 EURO bezahlen Sie nur 10.590 EURO!

Damit sind Sie ein Jahr lang in jeder Ausgabe von FONDS professionell mit einem ganzseitigen Inserat in Ihrer Zielgruppe präsent.

Das PARTNERPAKET enthält überdies folgende ZUSATZLEISTUNGEN:

- + Preisnachlass für Aussteller beim österreichischen FONDS professionell KONGRESS in Wien.
- + kostenloser Text-Anzeigen-Service
- + Für Beilagen werden nur Selbstkosten für Mehrgewicht und Handling verrechnet
- + Preisnachlass von 10 % auf Newsletter- und Bannerwerbung
- + Preisnachlass von 10 % auf Ihr ONLINE Servicepaket auf www.fondsprofessionell.at

RABATTE

Bei 3 Schaltungen: minus 10 %

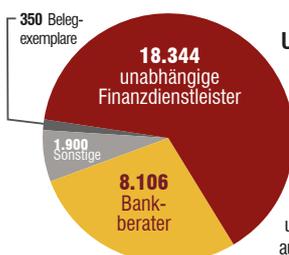
z. B.: Bei Buchung von 3 × 1/1 Seite in 4c erhalten Sie einen Preisnachlass von 1.059 Euro.
Statt 10.590 Euro bezahlen Sie nur 9.531 Euro.

Bei 2 Schaltungen: minus 5 %

z. B.: Bei Buchung von 2 × 1/1 Seite in 4c erhalten Sie einen Preisnachlass von 353 Euro.
Statt 7.060 Euro bezahlen Sie nur 6.707 Euro.

AUFLAGE & ERSCHEINUNGSTERMINE

Werben, wo IHRE Werbung wirkt



Unabhängige Finanzdienstleister: Vermögensverwalter/WPDLU, Vermögens- und Anlageberater, Versicherungsberater, sonstige Berater (Allfinanzberater) **Bankberater:** Anlageberater von Filialbanken, Berater aus dem Private Banking, Mitarbeiter aus dem Wealth Management, Firmenkundenbetreuer, Regionalleiter, Filialbetreuer, Vertreter von Spezialbanken **Sonstige:** Mitarbeiter österreichischer Pensionskassen, Mitarbeiter österreichischer Versicherungen, Treasurer aus Banken und Corporates, Dachfonds- und Portfoliomanager, Personen aus dem Fondsresearch, Personen aus der Produktentwicklung bzw. dem Produktmanagement sowie Wirtschaftstreuhänder, Stiftungen und Anwälte **Belegexemplare:** Mitarbeiter von Fondsgesellschaften, Versicherungen und Banken, Mitarbeiter von Werbe- und PR-Agenturen

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin*
1/2021	19. Feb. 2021	26. Feb. 2021	29. März 2021
2/2021	22. Apr. 2021	29. Apr. 2021	31. Mai 2021
3/2021	20. Aug. 2021	27. Aug. 2021	30. Sept. 2021
4/2021	21. Okt. 2021	28. Okt. 2021	29. Nov. 2021

*Geringfügige Terminänderungen vorbehalten



PREISE & FORMATE

Formate*: (in mm, B x H)	2/1 Seiten 4c	1/1 Seite 4c	1/2 Seite 4c	1/3 Seite 4c	1/4 Seite 4c
Abfallend/Hochformat:	420 x 280 mm	210 x 280 mm	105 x 280 mm	70 x 280 mm	58 x 280 mm
Abfallend/Querformat:			210 x 140 mm	210 x 93 mm	210 x 70 mm
Satzspiegel/Hochformat:	390 x 250 mm	182 x 250 mm	88 x 250 mm	55 x 250 mm	43 x 250 mm
Satzspiegel/Querformat:			182 x 125 mm	182 x 79 mm	182 x 55 mm
DIN:					105 x 140 mm
Preise**: (in Euro)	13.500,-	7.450,-	4.450,-	3.480,-	2.800,-

* Achtung: Bei abfallenden Anzeigen benötigen die Vorlagen 5 mm Schnitzzugabe je Schnittkante. Anschnittgefährdete Elemente müssen mindestens 8 mm vom Beschnitt nach innen gelegen sein.

** Alle Preise exklusive gesetzlicher Abgaben und Steuern.

Platzierungszuschläge:

Umschlagseite 2: +15 %

Umschlagseite 4: +20 %

Umschlagseite 3: +5 %

Weitere Sonderplatzierungen auf Anfrage

Text-Anzeigen-Service:

Bei der Erstellung Ihrer professionell gestalteten und getexteten Einschaltungen (Advertorials) steht Ihnen unser erfahrenes Team für 350 Euro pro Seite gern zur Verfügung.

Beilagen, Beileimer, Tip-on-Cards:

Die Preise hängen von Gewicht, Inhalt und Art der Werbung ab und werden auf Anfrage schnellstmöglich kalkuliert. Für PARTNERPAKET-Kunden gibt es gesonderte Konditionen.

PARTNERPAKET



25 % RABATT + ZUSATZLEISTUNGEN

Bei Buchung von 4 x 1/1 Seite erhalten Sie einen Preisnachlass von 7.450 Euro.

Statt 29.800 EURO bezahlen Sie nur 22.350 EURO!

Damit sind Sie ein Jahr lang in jeder Ausgabe von FONDS professionell mit einem ganzseitigen Inserat in Ihrer Zielgruppe präsent.

Das PARTNERPAKET enthält überdies folgende ZUSATZLEISTUNGEN:

- + Preisnachlass für Aussteller beim österreichischen FONDS professionell KONGRESS in Mannheim.
- + kostenloser Text-Anzeigen-Service
- + Für Beilagen werden nur Selbstkosten für Mehrgewicht und Handling verrechnet
- + Preisnachlass von 10 % auf Newsletter- und Bannerwerbung
- + Preisnachlass von 10 % auf Ihr ONLINE Servicepaket auf www.fondsprofessionell.de

RABATTE

Bei 3 Schaltungen: minus 10 %

z. B.: Bei Buchung von 3 x 1/1 Seite in 4c erhalten Sie einen Preisnachlass von 2.235 Euro.

Statt 22.350 Euro bezahlen Sie nur 20.115 Euro.

Bei 2 Schaltungen: minus 5 %

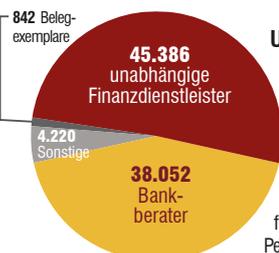
z. B.: Bei Buchung von 2 x 1/1 Seite in 4c erhalten Sie einen Preisnachlass von 745 Euro.

Statt 14.900 Euro bezahlen Sie nur 14.155 Euro.

AUFLAGE & ERSCHEINUNGSTERMINE

Werben, wo IHRE Werbung wirkt

* Geringfügige Terminänderungen vorbehalten



Unabhängige Finanzdienstleister: Vermögensverwalter, Vermögens- und Anlageberater, Versicherungsvermittler, sonstige Berater (Allfinanzberater) **Bankberater:** Anlageberater von Filialbanken, Berater aus dem Private Banking, Mitarbeiter aus dem Wealth Management, Firmenkundenbetreuer, Regionalleiter, Filialbetreuer, Vertreter von Spezialbanken **Sonstige:** Mitarbeiter von Pensionskassen, Mitarbeiter von Versicherungen, Treasurer aus Banken und Corporates, Dachfonds- und Portfoliomanager, Personen aus dem Fondsresearch, Personen aus der Produktentwicklung bzw. dem Produktmanagement sowie Treuhänder, Stiftungen und Anwälte **Belegexemplare:** Mitarbeiter von Fondsgesellschaften, Versicherungen und Banken, Mitarbeiter von Werbe- und PR-Agenturen

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin*
1/2021	19. Feb. 2021	26. Feb. 2021	29. März 2021
2/2021	22. Apr. 2021	29. Apr. 2021	31. Mai 2021
3/2021	20. Aug. 2021	27. Aug. 2021	30. Sept. 2021
4/2021	21. Okt. 2021	28. Okt. 2021	29. Nov. 2021

AUSZUG AUS UNSERER KUNDENLISTE



DRUCK

Druckverfahren: Rollenoffset **Raster:** 60er-Raster **Papier:** Umschlag: 150 g Bilderdruck glänzend, Innenteil: 60 g LWC glänzend aufgebessert **Druckfolge:** black, cyan, magenta, yellow **Farbskala:** Es wird mit der Europa-Skala gedruckt, Lithos sind entsprechend anzuliefern. **Tonwertabweichungen** sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Schmuckfarben nur auf Anfrage. **Druckvorlagen:** druckfähige PDF-Dateien, mögliche Datenträger und weitere technische Daten auf Anfrage.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Magazine FONDS professionell Österreich und FONDS professionell Deutschland sowie deren Websites.

Auftragserteilung:

1. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen, die aktuelle Preisliste und die Auftragsbestätigung.
2. Der Verlag behält sich vor, Aufträge aller Art abzulehnen. Insbesondere kann der Verlag ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, falls der Auftraggeber im Nachhinein Änderungen am Werbemittel vornimmt und diese aus inhaltlichen oder auch technischen Gründen für den Verlag unzumutbar sind.

Auftragsabwicklung:

3. Werden die tarifmäßigen Preisnachlässe in Anspruch genommen, sind Werbeaufträge innerhalb eines Jahres abzuwickeln.
4. Wird ein Jahresauftrag/Partnerpaket ohne Verschulden des Verlags nicht erfüllt, so hat der Auftraggeber den Preis für das tatsächliche Auftragsvolumen zu entrichten, Preisnachlässe für Jahresaufträge sind in solchen Fällen ungültig und müssen gegebenenfalls dem Verlag rückerstattet werden.
5. Wird ein Jahresauftrag/Partnerpaket gebucht, ist eine Kongressteilnahme zum vergünstigten Preis möglich. Bitte beachten Sie, dass der Preisnachlass nur für den Kongress gilt, der während der Laufzeit des gebuchten Partnerpakets stattfindet, wobei die Laufzeit mit dem Erscheinen des 1. Inserates laut Auftrag beginnt. Eine Verschiebung von Inseraten durch den Kunden verlängert die im Auftrag festgehaltene Laufzeit nicht. Die Buchung des Partnerpakets ist keine Garantie für eine Teilnahme als Aussteller am Kongress.
6. Dem Wunsch nach Ausschluss von Mitbewerbern des Anzeigenkunden kann grundsätzlich nicht entsprochen werden.
7. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Geringe Farbtonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige. Im Online-Bereich hat der Auftraggeber bei ungenügender Wiedergabequalität der Werbemittel Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzwerbung, jedoch immer nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Werbung (Print als auch Online) beeinträchtigt wurde. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Online-Werbemittel rechtzeitig – 3 Werktage vor Schaltungsbeginn – und in einwandfreiem Zustand anzuliefern. Bei nicht ordnungsgemäßer oder eventuell verspäteter Anlieferung oder nachträglichen Änderungen der Online-Werbemittel übernimmt der Verlag keine Gewähr für die vereinbarte Verbreitung des Werbemittels. Weitergehende Haftungen sind für den Verlag ausgeschlossen.
8. Bei fernmündlich veranlassten Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
9. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druck- bzw. Werbemitteln endet einen Monat nach ihrer letztmaligen Verbreitung.

Berechnung und Zahlung:

9. Leistet der Auftraggeber keine Vorauszahlung, ist die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungslegung netto ohne Abzüge zu zahlen.
10. Der Verlag behält sich vor, das Erscheinen weiterer Anzeigen bzw. Werbemittel im Online-Bereich von der Vorauszahlung des Rechnungsbetrags und vom Ausgleich etwaiger offener Rechnungen abhängig zu machen.
11. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 13 Prozent sowie die Einziehungskosten (z. B. Anwaltskosten) berechnet. Pro Zahlungserinnerung/Mahnung werden 10 Euro zusätzlich MwSt. Bearbeitungskosten verrechnet. Der Verlag kann die Ausführung des Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen.
12. Kosten für die Herstellung von Reinzeichnungen, Bannern oder anderen Werbemitteln hat der Auftraggeber zu zahlen. Diese Kosten werden dem Auftraggeber bei Auftragserteilung mitgeteilt und sind Teil des Auftrags.
13. Bei verspäteter Anlieferung der Druckunterlagen bzw. Werbemittel werden dem Auftraggeber alle entstehenden Mehrkosten in Rechnung gestellt. Bei einer (teilweisen) Verhinderung oder verspäteten Durchführung des Auftrags wegen höherer Gewalt, Streik, politischer Ereignisse oder sonstigen Gründen, die vom Verlag weder vorsätzlich noch fahrlässig herbeigeführt wurden, hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 Prozent der zugesicherten Druckauflage oder mit einer maximal 4-wöchigen Überschreitung des Erscheinungstermines erfüllt sind. Geringere Leistungen des Verlags sind aliquot zu berechnen. Im Online-Bereich gewährleistet der Verlag, ein im Rahmen der Technik bestmögliches Programm zu erstellen. Für Fehler, die jedoch Dritten zuzuordnen sind, kann keine Haftung übernommen werden, wie etwa:
 - Rechnerausfall bei Dritten, z. B. anderen Providern
 - durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf Zwischenspeichern
 - durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungs-Software bzw. -Hardware
 - durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als einen Tag (24 Stunden fortlaufend oder addiert) innerhalb eines Monats von Beginn der Werbekampagne (laut schriftlichem Auftrag) dauert. Bei einem längeren Ausfall des Ad-Servers entfällt die Zahlungspflicht für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.
14. Aufträge aller Art müssen schriftlich oder per E-Mail erteilt und durch den Verlag schriftlich oder per E-Mail angenommen werden. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags, Wien. Der Auftraggeber garantiert dem Verlag, dass die Werbung gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag sowie dessen Mitarbeiter hinsichtlich aller Ansprüche, die auf die erschienene Werbung gegründet werden, schad- und klaglos zu halten sowie für die ihnen selbst entstandenen Nachteile volle Genußung zu leisten. Der Verlag und seine Mitarbeiter sind zu einer entsprechenden Prüfung der Werbung oder eines Entgegennahmegerührens nicht verpflichtet.
15. Die kostenlose Stornierung der gebuchten Anzeige durch den Auftraggeber ist bis vier Wochen vor Anzeigenschluss möglich. Darüber hinaus besteht die volle Zahlungsverpflichtung im Ausmaß des erteilten Auftrags. Eine kostenlose Stornierung der gebuchten Werbung im Internet durch den Auftraggeber ist bis vier Wochen vor Schaltungsbeginn möglich. Darüber hinaus besteht die volle Zahlungsverpflichtung im Ausmaß des erteilten Auftrags. Kündigungen von Aufträgen aller Art müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.
- 15a. Storno: Sonderregelung für Spezialbeilagen. Die FONDS professionell Multimedia GmbH versendet nur eine Spezialbeilage pro Ausgabe der Magazine FONDS professionell Deutschland bzw. FONDS professionell Österreich. Bei Buchung einer Spezialbeilage wird allen anderen an diesem Werbeformat interessierten Kunden abgesagt. Daher kann die Buchung nicht kostenfrei storniert werden. Sobald ein bestätigter Auftrag vorliegt, kann der Auftraggeber bis spätestens 8 Wochen vor Anzeigenschluss die bereits gebuchte Spezialbeilage stornieren, wobei in diesem Fall jedoch eine Stornogebühr von 80 % zu leisten ist. Bei späterer Stornierung besteht die volle Zahlungsverpflichtung im Ausmaß des erteilten Auftrags. Kündigungen von Aufträgen aller Art müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen, die nur für die Magazine FONDS professionell Österreich und FONDS professionell Deutschland gelten.

16. Kann ein Anzeigenauftrag durch einen oder mehrere Heftausfälle nicht innerhalb eines Rabattjahres durchgeführt werden, so bleibt davon die ursprüngliche Rabattvereinbarung unberührt.
17. Die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen kann nicht gewährleistet werden. Der Verlag behält sich vor, von der Durchführung auch bereits angenommener Aufträge aus technischen oder anderen Gründen ohne jeden Ersatzanspruch des Auftraggebers zurückzutreten.
18. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Werbung erkennbar sind, werden durch das Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
19. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbetreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
20. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber Probeabzüge nicht bis zum Anzeigenschluss oder einem anderen seitens des Verlags genannten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
21. Beanstandungen sind binnen einer Woche nach Erscheinen zu melden.
22. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Anzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung des Anzeigenpreises.
23. Bestehen Vorlagen für Mehrfarbanzeigen aus mehr als drei Farbteilen, werden die Herstellungskosten für jedes weitere Farbbild gesondert berechnet.
24. Wird ein Partnerpaket während eines Kalenderjahres storniert, so werden alle Rabatte und Postarif-Vergünstigungen nachverrechnet. Als Nachverrechnungsgrundlagen für die Versandkosten für Tip-on-Cards, Beilagen, Beihefter und Ähnliches kommen die jeweiligen landesüblichen Posttarife zur Anwendung, die verrechnet würden, wenn die Werbeunterlagen separat, also nicht mit dem Magazin FONDS professionell gemeinsam, versendet würden.

Gerichtsstand: Wien